

Valikoimien niukkuus ruokkii piratismia

5.3.2008 14:02 — Aleksis Moisio aleksi.moisio@sanoma.fi

Brittiläisen kyselytutkimuksen mukaan piraatit ostavat huomattavia määriä laillisia sisältöjä luvattomien kopioidensa lisäksi.

Tuoreen brittiläisen kyselytutkimuksen mukaan laillisten digitaalisten kauppapaikkojen tarjoamat sisältövalikoimat on niin suppeita, että ne ruokkivat piratismia.

Kyselyn mukaan digitaalisia sisältöjä luvattomasti kopioivista 70 prosenttia on sitä mieltä, että laillisissa kauppoissa on suppeampi valikoima kuin sivuilla, joiden kautta on mahdollista ladata myös laitonta materiaalia. 68 prosentin mielestä myös sisältöjen lataaminen laillisista lähteistä kestää kauemmin.

- Se, että sisältö on ilmaista, on tietenkin pääsyy sille, että piratismi on niin yleistä. Havainto valikoimien pienuudesta on kuitenkin osasyylinen, [kyselyssä](#) tulkitaan tuloksia.

2008 Digital Entertainment Survey -tutkimuksen toteutti tutkimusyhtiö Entertainment Media Research ja sen tilasi media-alan lakiyhtiö Wiggin.

Verkkopohjaiseen kyselyyn vastasi 1608 brittiä, jotka muodostavat tutkimusyhtiön mukaan edustavan otoksen brittiläisestä yhteiskunnasta.

Suomessa Tietotekniikan tutkimuslaitos HIIT toteutti kesällä 2007 suuren [piratismiaiheisen verkkokyselyn](#), johon vastasi yli 6000 suomalaista.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/03/05/valikoimien-niukkuus-ruokkii-piratismia/20086719/66>