

Pitkä häntä heiluttaa nettimusiikkikauppaa

5.3.2008 17:06 — Aleksis Moisio aleksi.moisio@sanoma.fi

Harvinaisempaan musiikkiin erikoistuneet nettimusiikkikaupat tienaaavat myymällä muutaman kopion monesta kappaleesta.

Erikoistuminen ja laajat valikoimat saattavat olla [nettimusiikin kauppapaikkojen menestystekijöitä](#) nettiäijällä.

eMusic-nettimusiikkikaupan toimitusjohtaja **David Pakman** kertoi taannoin [Ars Technicalle](#), että yhtiö myy vähintään yhden kopion 67 prosentista katalogissaan olevista kappaleista. Tämä tarkoittaa, että nettikauppa myy 2,1 miljoonaa eri kappaletta kolmen kuukauden välein.

[eMusic](#) on kulttisuosiota nauttiva yhdysvaltalainen nettimusiikkikauppa. Tilauspohjaisen kaupan valikoimissa on tällä hetkellä noin 3,2 miljoonaa kappaletta enimmäkseen valtavirran ulkopuolisilta artisteilta sekä pieniltä levy-yhtiöiltä.

eMusicin menestystä voi pitää ainakin jonkinlaisena todistuksena siitä, että Wired-lehden päätoimittaja **Chris Andersonin** popularisoima [pitkän hännän strategia](#) (long tail) saattaa tarjota uudenlaisia liiketoimintamahdollisuuksia internetissä.

Suomessa indie-musiikin nettimyynnillä yrittää elää ainakin [Levyvirasto](#). Sen valikoimissa on noin 10 000 kappaletta - pääasiassa pieniltä levy-yhtiöiltä ja itsenäisiltä artisteilta.

Toistaiseksi Levyvirasto myy vain kokonaisia levyjä mp3- ja flac-tiedostomuodoissa sekä perinteisinä cd-levyinä. Yksittäisten kappaleiden myynti on kuitenkin tarkoitus aloittaa pian.

eMusicin kaltainen kysynnän hajautuminen ei ole yhtä voimakasta Levyvirastossa. Kauppaa pyörittävä **Antti Peisa** kertoo, että heidän valikoimissaan on olemassa edelleen ainakin jonkinlaisia hittituotteita.

Edellisellä neljänneksellä 31 prosenttia katalogin levyistä myytiin vähintään kerran. Peisa arvelee, että täydellisellä pitkän hännän niche-strategialla menestyminen vaatisi tuekseen

kansainvälistä palvelua sekä todella [lajoja valikoimia](#).

Yhdestä asiasta Peisa on kuitenkin varma: digiajalla ei kannata heittää pois kehnosti myyviä levyjä.

- Todella oudotkin levyt saattavat myydä, Peisa sanoo.

(Juttua päivitetty.)

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/03/05/pitka-hanta-heiluttaa-nettimusiikkikauppaa/20086731/66>