

## Nörtti kertoo Nokialle mikä kannattaa

14.3.2008 10:20 — Aleksis Moisio [aleksi.moisio@sanoma.fi](mailto:aleksi.moisio@sanoma.fi)

Beta-vaiheen ohjelmia maailmalle suoltava kännykkävalmistaja luottaa siihen, että innokkaat kuluttajat ohjaavat yhtiön kehitysresurssit oikeaan suuntaan.

**Maps - beta**, Sports Tracker - beta, Location Tagger - beta. Puolivalmiit tuotteet ovat tulleet jäädäkseen.

- Arviolta noin puolet kaikista projekteista valmistuu kaupallisiksi tuotteiksi. Toinen puoli menee arkistoon.

Näin kertoo **Tommi Vilkamo** Nokialta. Hän vetänyt vauvavaiheen ohjelmistoja kännyköihin kehittävää Beta Labs -yksikköä syyskuusta lähtien.

Huhtikuussa 2007 perustetun virtuaalisen ohjelmistolaboratorion tarkoituksena on kertoa Nokialle nopeasti, mitä ohjelmistoja kannattaa kehittää ja mihin suuntaan.

Ajatus on simppele. Joku Nokian lukuisista kehitystiimeistä julkaisee keskeneräisen ohjelman Beta Labsin sivuilla, jonka jälkeen uteliaat nörtit lataavat sen kännykälleen ja antavat siitä palautetta.

- Tuotteen voi periaatteessa speksata itse loppuun asti ja kehittää sitä monta vuotta vain huomatakseen, että konsepti on väärä, Vilkamo sanoo.

[Siihen Nokialla ei ole varaa](#), sillä yhtiö on kertonut julkisesti haluavansa tehdä enemmän ohjelmistoja.

"Fail fast, learn fast, scale fast", kuuluu yksikön tunnuslause. Beta Labs onkin kännykkäjätin yritys pysyä kärryillä netin nopeuttamassa ohjelmistokehityssyklissä.

**Maailmalla** erityisesti ohjelmistoyhtiöt ovat perustaneet erilaisia sovellushautomatoita. Kännykkävalmistajien keskuudessa Nokia on etujoukoissa.

Kännykkäjättiläinen ei ole juuri rummuttanut kymmeniä tuotekehittelijöitä työllistävän Beta Labsin olemassaolosta netin

---

ulkopuolella. Vilkamokin kertoo puhuvansa ensimmäistä kertaa lehdistön kanssa.

Nokia kerää käyttäjäpalautetta muitakin kanavia pitkin, mutta yhdestä kahteen tuotosta kuukaudessa ulos pukkaavan Beta Labsin suosio on kasvanut hyvää vauhtia.

Viime kuussa Beta Labs kellotti yli miljoona sivulatausta. Ohjelmia ladattiin sivuilta yli 200 000 kertaa.

Ongelmaksi onkin alkanut muodostua palautteen käsitteleminen. Sitä kun on voinut lähettää yksinkertaisesti: blogimerkintöjä kommentoimalla tai palautelomakkeen avulla.

- Meillä on selkeä tarve kehittää palautekanavia, Vilkamo sanoo.

**Beta Labsin** ympärille syntyneellä, noin 100 000 hengen, yhteisöllä on sananvaltaa ohjelmistokehityksessä. Se älähtää älyttömistä ideoista tai osoittaa välinpitämättömyydellään turhat projektit.

Kovin tarkkaa tietoa siitä keitä nämä käyttäjät ovat Nokialla ei kuitenkaan ole. Jotain sentään tiedetään.

Nokian ohjelmistokehityksen intohimoisimmat seuraajat ovat tyypillisesti 20-30-vuotiaita miehiä, jotka hankkivat uusimmat älypuhelimet ensimmäisten joukossa.

Vilkamo kuitenkin korostaa, että betatestaajiin mahtuvan monenlaisia ihmisiä. Monipuolisempaa joukkoa Nokialla halutaankin, sillä yhtiö ei oikeastaan haluaisi tavoitella Beta Labsilla tyypillistä nörttiyleisöä.

- Kun teemme musiikkisoftaa, haluamme löytää musiikkifriikit.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2008/03/14/nortti-kertoo-nokialle-mika-kannattaa/20087558/66>