

## Maksullisia mainoksia

15.3.2008 13:59 — Jukka Lehtinen

Helppokäyttöisenä mediapalveluna itseään mainostava News to Screen aikoo saada kymmenen prosenttia suomalaisista internetin käyttäjistä palveluunsa. Palvelu on maksullinen ja siinä on mainoksia.

**News to Screen on tietokoneelle** ladattava maksullinen ohjelma, joka tarjoaa käyttäjilleen uutis-, viihde- ja tietopalveluja. News to Screen on pääasiassa mainosrahoitteinen.

Palvelussa on 29 euron vuosimaksu. Useimmille käyttäjillä on mahdollista saada palvelu ilman vuosimaksua jonkin kanta-asiakasohjelman kautta.

- News to Screenin tavoitteena on saada 300 000 rekisteröitynyttä käyttäjää vuoden 2008 loppuun mennessä. Toisin sanoen, tavoittelemme 10 prosenttia Suomen Internetin käyttäjistä palvelumme käyttäjiksi, sanoo News to Screenin toimitusjohtaja **Marko Parkkinen**.

Parkkisen mukaan tarkoituksena on tuoda internetin palvelut tavallisten ihmisten käyttöön, sellaisten jotka eivät esimerkiksi tiedä mikä RSS-feed on.

Sen verran tietotekniikkataitoja on oltava, että ohjelman pystyy asentamaan koneelleen.

Mainostajille News to Screen lupaa kohdennettua mainontaa, mitä varten käyttäjistä kerätään tietoja. Esimerkiksi kalliit televisiomainokset voi ajaa siellä uudelleen. Mainostajille maksu tulee todennetuista näytöistä.

- **Lähtökohtana on ollut kehittää tavalliselle** kuluttajalle palvelu, jossa kaupallinen viesti on luonnollinen osa palvelun käyttöä ja jonka toimivuutta on helppo mitata. Netin käyttö kasvaa rajusti, mutta markkinointiviestinnän puolella bannereiden jälkeen ei uutta juuri ole nähty, kertoo News to Screenin kaupallinen johtaja Thomas Pimenoff yhtiön tiedotteessa.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2008/03/15/maksullisia-mainoksia/20087762/66>

