

Tutkimuslaitos: Uutisten lukeminen kasvaa, vaikka lukijat siirtyvät verkkoon

17.3. 01:25 (päivitetty 07:19) — Marko Mannila

Nuoret internetin käyttäjät välttävät entistä useammin painettua mediaa. Kokonaisuutena uutisten lukeminen kuitenkin kasvaa ja painetun median mahdollisuudet löytyvät verkosta, tutkimuslaitos Comscore toteaa.

- Uudet sukupolvet tottuvat saamaan uutiset ilmaiseksi verkosta ja painetun median tilausmäärät laskevat, Comscoren johtaja **Jack Flanagan** totesi vnuunetin mukaan.

- Toisaalta internet tarjoaa hyvän tilaisuuden laajentaa ja parantaa mediabrändejä ja saavuttaa uusia lukijaryhmiä, hän totesi.

Flanaganin mukaan lukijoiden siirtyminen verkkoon nostaa uutisten lukijoiden kokonaismäärää. Verkkolukijat ovat kiinnostuneita uutisista samalla tavalla kuin painetun median kuluttajat.

Kolmen suuren Yhdysvalloissa julkaistavan sanomalehden, New York Timesin, LA Timesin sekä Chicago Tribunen verkkosivulla käy tutkimuksen mukaan keskimääräistä enemmän sekä painetun median suurkuluttajia että niitä, jotka eivät sanomalehtiä lue.

Comscoren mukaan tämä viittaa siihen, että verkkosivut eivät enää ole sanomalehden jatke vaan oma tuotemerkkinsä.

- Ne, jotka eivät painettua mediaa seuraa, ovat erityisen kiinnostava yleisö, sillä he lukevat paljon uutisia. He vain haluavat ne digitaalisessa muodossa, Flanagan totesi.

<http://www.digitoday.fi/yhteiskunta/2008/03/17/tutkimuslaitos-uuutisten-lukeminen-kasvaa-vaikka-lukijat-siirtyvat-verkkoon/20087790/66>