

Yahoo kitkee feikkiklikkauksia

20.3.2008 06:17 — Olli Sulopuisto

Yahoo ja Click Forensics käyvät yhdessä tuumin mainostilastoja sotkevien häirikköklikkailijoiden kimppuun.

Verkkomainonnan hävikkiä mittaavan Click Forensicsin mukaan yli neljännes Yahooon ja Googlen mainosbanneriklikkauksista napsautetaan ohjelmallisesti. Yhtiö aloittaa yhteistyön Yahooon kanssa huijausprosentin pienentämiseksi.

Menetelmiään parivaljakko ei aio julkistaa, sillä se helpottaisi huijareiden työtä. Yahoo nimesi jo vuosi sitten **Reggie Davisin** marketplace quality -varajohtajaksi, jonka tehtävänä on vakuuttaa mainostajille, että tilanne on hallinnassa.

Googlen mukaan Click Forensicsin luvut ovat aivan liian suuria, koska mittaustapa on huono. Googlen mukaan sen käyttämät työkalut nappaavat jo nykyisellään valtaosan koneellisista klikkaajista.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/03/20/yahoo-kitkee-feikkiklikkauksia/20088184/66>