

Paljonko maksaisit ilmaisesta musiikista?

20.3.2008 15:42 — Jukka Lehtinen

Haluaisitko laitteen, johon voit ladata niin paljon musiikkia kuin haluat? Uuden albumin voisi ladata vaikka joka päivä. Ilmaiseksi.

Tietenkään musiikki ei olisi ilmaista. Eihän mikään ole.

Nokia ja Apple neuvottelevat parhaillaan levy-yhtiöiden kanssa, mikä olisi sopiva summa siitä, että kännykän ostaja saisi vapaasti ladata musiikkia laitteelleen. Nokia on jo kertonut omasta Come with music -tuotteestaan, joka on tulossa tänä vuonna. Periaate on suoraan **Chris Andersonin** free-ajatuksen mukainen.

Financial Timesin [mukaan](#) yhtiöiden neuvotteluissa summat liikkuvat 50-13 euron välillä.

Eilen Nokian markkinoi uutta musiikkikauppaansa Helsingissä rock-konsertilla. Tilaisuuden yhteydessä pidetyssä tiedotustilaisuudessa Nokian viihdetuotteista vastaava johtaja **Matti Kuorehjärvi** ei suostunut kommentoimaan, mikä sopiva hinta olisi. EMI-levy-yhtiön Suomen johtaja **Wemppa Koivumäki** oli tietenkin sitä mieltä, että tuo 50 euroa ainakin.

Hinta ei tietenkään ole ihan niin yksinkertainen asia. Muuttuvia tekijöitä on paljon. Minkälainen tarjonta kaupassa on, mikä on laatu, mitä rajoituksia latauksille ja tiedostojen kopioinneille laitetaan.

[Vuonna 2006](#) Suomessa myytiin 10,2 miljoonaa cd-levyä. Äänitemyyntin arvo oli 99 miljoonaa euroa. Huippuvuodesta 2001 ollaan tultu alas 28 miljoonaa euroa.

Karkeasti laskien suomalaiset siis ostavat vajaat kaksi cd-levyä vuodessa ja tuhlaavat äänitteisiin melkein kaksikymppiä vuodessa.

Kertamaksu kaikesta musiikista hyödyttäisi paljon musiikkia kuuntelevia. Vähän musiikkia kuunteleville palvelu olisi taas selvää lisämyyntiä. Uutta laitetta ostaessa olisi tehtävä päätös kuinka paljon lisää olisi valmis maksamaan, että saa musiikit mukaan. Monelle levyihin muutaman kymppin vuodessa

tuhlaavalle 50 euroakaan tuskin olisi liikaa.

Lopulta kuluttajalle jäävä valinnan paikka voi jäädä aika pieneksi. Se, mitä Nokia tai Apple maksaa levy-yhtiölle, voi olla aivan eri summa kuin se, jonka kuluttaja musiikista maksaa. Se voi olla enemmän, mutta myös vähemmän.

Nokialla ja Appelle kyse on siitä kuka myy eniten musiikkilaitteita. Nokian mielestä se on maailman suurin musiikkilaitteiden myyjä, koska isosta osasta sen puhelimia löytyy musiikkisoitin. Applen iPod sen sijaan alkaa olla jo synonyymi mp3-soittimelle.

Se kuka musiikin lopulta subventoi, on myös hakusessa. Maksajana voi olla laitevalmistajan lisäksi jälleenmyyjä. Operaattorit ovat tottuneet kylkiäisiin.

Musiikista pitävälle vapaa latausoikeus on loistava diili. Haluat kuunnella jonkun biisin. Klik ja se on sinun. Turha miettiä maksaako se yhden euron vai 1,20 euroa. Tai onko musiikki laillista.

Levy-yhtiölle sopimuksen luulisi myös olevan hyvä. Alan kansainvälisen etujärjestön mukaan jokaista ostettua digitaalista kappaletta kohden ladataan 20 kappaletta muualta kuin virallisista kaupoista. Kertamaksu voi jopa kasvattaa musiikkiin käytetyn rahan määrää.

Entäs muusikko sitten? Eiköhän soittaja aina omansa saa. Ja kuten Nokian tilaisuudessa esiintymässä ollut Poets of the Fallin laulaja **Marko Saaristo** sanoi, hommaa tehdään hengestä ja verestä.

<http://www.digitoday.fi/mielipide/2008/03/20/paljonko-maksaisit-ilmaisesta-musiikista/20088265/66>