

Google-mainoksia klikattiin odotettua vähemmän

27.3.2008 11:47 — Aleksi Moisio aleksi.moisio@sanoma.fi

Tekstimainonnan odotettua hitaampi kasvu saattoi olla syynä Googlen osakekurssin pieneen notkahdukseen keskiviikkona.

Hakukoneyhtiö Googlen hakutulosten yhteydessä näkyviä tekstimainoksia klikattiin helmikuussa vain 3,1 prosenttia enemmän kuin vuotta aikaisemmin vastaavalla ajanjaksolla, kertoo [CNET](#).

Suuri osa Googlen liikevaihdosta tulee tekstimainoksista.

Googlen tekstimainosten klikkausmäärät nousivat vielä viime vuoden viimeisellä neljänneksellä 25 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Tänä vuonna [tekstimainosten klikkaaminen on tahmannut](#).

Googlen tekstimainonta kasvoi kuitenkin JPMorganin analyytikko **Imran Khanin** mukaan markkinoita (0,9 prosenttia kasvua edelliseen vuoteen) nopeammin. Khanin tiedot pohjautuvat comScoren mittaustuloksiin.

Helmikuu oli synkkä kuukausi erityisesti Microsoftille, jonka tekstimainosten klikkausmäärät laskivat 13,1 prosenttia vuoden takaisesta.

Yahoo onnistui puolestaan kasvattamaan klikkausten määrää 5,3 prosentilla.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/03/27/google-mainoksia-klikattiin-odotettua-vahemman/20088697/66>