

Relevantti sisältö on mobiilimainoksien a ja o

1.4.2008 15:39 — Jukka Lehtinen

Matkapuhelinmainonta kasvaa, mutta ongelmia on edelleen. Käyttäjille mainoksissa on tärkeää helppokäyttöisyys ja tarkoituksenmukainen sisältö.

Maailmanlaajuisen matkapuhelinmainonnan odotetaan kasvavan yli 2,7 miljardin dollarin tänä vuonna. Kasvua viime vuoteen on tulossa miljardin verran, uskoo tutkimusyhtiö Gartner.

Gartnerin mukaan markkina kuitenkin kasvaa hitaasti ja esteitä on edelleen.

Matkapuhelinmainonnassa kaksi tärkeintä asiaa on helppokäyttöisyys ja mainonnan mielekkyys kuluttajalle.

Gartnerin tutkimusjohtaja **Tole Hartin** mukaan esimerkiksi näppäimien painallusten minimoiminen, puhelimen kameran hyödyntäminen käytön helpottamiseksi ja ostospaikan tarkoituksenmukaisuus ovat asioita, jotka vievät alaa eteenpäin.

- **Rohkaistaakseen käyttäjiä** hyväksymään mainokset, on mainostajien parannettava sitä miten haku-tuloksia hallinnoidaan, jotta kokemus on kivuton ja palkitseva käyttäjille, Hart sanoo.

Mobiilimainonta on nostanut suuria odotuksia koska matkapuhelimien määrä on kasvanut ja niiden ominaisuudet ovat parantuneet. Kiinnostusta lisää myös se, että suuret internetyhtiöt kuten Google ja Yahoo ovat laajentamassa matkapuhelimiin.

Mainonnan vaaroina ovat huonot kokemukset internetin roskaposteista. Sen vuoksi mobiilimainonnassa kohdentamisella uskotaan olevan suuri merkitys.

Esimerkiksi yksi tapa mikä on onnistunut muissa medioissa on sponsoroitu mainonta.

Matkapuhelinmainonnan uskotaan kuitenkin olevan kasvussa. Gartnerin arvioissa markkinan uskotaan kasvavan 12,8 miljardiin dollariin.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2008/04/01/relevantti-sisalto-on-mobiilimainoksien-a-ja-o/20089205/66>