

## Digikauppa hiljeni kertalaakista

1.4.2008 22:13 — Heidi Vaalisto [heidi.vaalisto@sanoma.fi](mailto:heidi.vaalisto@sanoma.fi)

Digiboksikauppa käy tahmeasti, vaikka Suomessa on arviolta miljoona televisiota ilman digivarustusta. Maahantuojat ja kauppiaat ihmettelevät, mikä on hiljentänyt digiboksi- ja televisiokaupan.

**Kauppa käy hiljaisesti**, vaikka Finnpanelin tilastojen mukaan digipenetraatio on Suomessa vasta 92 prosenttia.

- Meidän laskujemme mukaan Suomessa on 1,6 televisiota taloutta kohden. Tämän mukaan noin miljoona televisiota on vielä ilman digivarustusta, suurimman maahantuojan Kjaerulff 1:n maajohtaja **Jari von Zweybergk** laskee.

Parhaiten kaupaksi käyvät nykyisin tallentavat digiboksit. Von Zweybergk sanoo, että kodit tekevät nyt korvaushankintoja. Kodit hankkivat tallentavia digibokseja perheen ykköstelevisioon, jossa on ollut tavallinen perusboksi.

Von Zweybergk uskoo, että kuluttajat haluavat sulatella kaikessa rauhassa digihankintoja. He miettivät, mitä kannattaa tehdä kotien kakkos- ja kolmostelkkareiden kanssa.

**Hämmennystä** voi myös herättää pelottelu teräväpiirtotelevision tulosta. Kodit pelkäävät, että nykyiset digitelevisiot vanhenevat tekniikkansa puolesta nopeasti.

Jari von Zweybergkin mielestä teräväpiirrossa on turhaa hypetystä. Kuvanlaatu voi jopa heiketä nykyisestä.

Teräväpiirtolähetys vaatii enemmän kaistanleveyttä kuin nykyinen digilähetys, joka sekin vaatii enemmän kaistaa kuin vanha analoginen lähetys. Kaistanleveys kuitenkin maksaa.

- Kuluttaja voi ihmetellä, miksi digitelevisio kuva ei näytä yhtä hyvältä kotona kuin kaupassa. Huono kuvanlaatu ei johdu televisiosta, vaan lähetyksestä ja televisioyhtiöiden halusta säästää kaistanleveydessä.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2008/04/01/digikauppa-hiljeni-kertalaakista/20089254/66>

