

MySpacelta odotetaan iTunesin tappajaa

3.4.2008 15:30 — Aleksis Moisio aleksi.moisio@sanoma.fi

Yhteisösivusto MySpacen huhutusta musiikkipalvelusta toivotaan haastajaa Applen iTunes -musiikkikaupalle.

Rupert Murdochin News Corporationin omistama yhteisösivusto MySpace kertoo tänään uusista suunnitelmistaan digitaalisen musiikin saralla.

Ilmoitus koskee todennäköisesti uutta musiikkipalvelua, jonka MySpace aikoo laukaista yhdessä suurten levy-yhtiöiden kanssa, uutissivusto paidContent.org kertoo.

MySpace Music -nimisen palvelun on tulkittu olevan suurten levy-yhtiöiden yritys pistää kapuloita rattaisiin digitaalisen musiikin [valta-asemaa](#) pitävälle Applen iTunes-musiikkikaupalle.

Palvelun tarkka avaamisajankohta ei ole vielä tiedossa.

Uutistoimisto Reutersin mukaan palvelu tulee toimimaan uuden yhtiön suojissa.

MySpace Music on kuitenkin tarkoitus integroida tiukasti suosittuun yhteisösivustoon, jolla on vahva asema erityisesti Yhdysvalloissa.

Uutissivusto [Cnetin](#) lähteiden mukaan palvelun kautta on mahdollista kuunnella kappaleita netistä tai hakea niitä omalle koneelle mp3-muodossa.

MySpace Musicista on myös mahdollista ostaa konserttilippuja, soittoääniä ja fanituotteita.

Useiden eri lähteiden mukaan MySpacella on sopimus kolmen suurimman levy-yhtiön eli Universalin, Warnerin ja Sony BMG:n kanssa. Ne tulevat myös osakkaiksi perustettavaan yhtiöön.

Suurista levy-yhtiöistä ainoastaan EMI jättäytyy ainakin aluksi palvelun ulkopuolelle. Mutta myös EMI:n on huhuttu käyvän neuvotteluja MySpacen kanssa.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2008/04/03/myspacelta->

[odotetaan-itunesin-tappajaa/20089457/66](https://www.digitoday.fi/odotetaan-itunesin-tappajaa/20089457/66)