

Tv-kansa viihtyi Ylen parissa

11.1.2008 13:47 — Tuomas Linnake
tuomas.linnake@digitoday.fi

Kymmenet tuhannet taloudet ovat lopettaneet tv-lupien maksamisen sen jälkeen, kun Suomessa siirryttiin digitaalisiin televisiolähetyksiin elokuun lopussa. Yle kuitenkin voimisti katseluosuuttaan syksyn mittaan.

Huolimatta kanavatarjonnan kasvusta, Ylen kokonaiskatseluaika oli nousussa halki koko syyskauden.

Heti digisiirtymän jälkeisellä tarkastelukaudella syyslokakuussa tv:n katseluun kului keskimäärin 167 minuuttia päivässä eli neljä minuuttia enemmän kuin vuotta aiemmin. Ylen katseluaika kasvoi kolmella minuutilla 70:een päivässä, [Finnpanelin tuoreet luvut kertovat](#). Se merkitsi Ylen osuuden nousua yli 42 prosenttiin vuoden takaisesta lähes 41 prosentista.

Marras-joulukuussa 2007 televisiota katseltiin keskimäärin 190 minuuttia päivässä, kun vuotta aiemmin päästiin 181 minuuttiin. Ylen TV1 kohosi neljällä minuutilla 48:aan samalla kun kaupalliset kanavat MTV3 ja Nelonen menettivät katseluminuutteja. TV2 menetti yhden minuutin.

Marras-joulukuussa TV1 oli kanavista katsotuin. Eniten silmäpareja kaikista ohjelmista keräsi Itsenäisyyspäivän vastaanotto, katsojia oli yli 1,9 miljoonaa. Yhteensä Yle hamusi 45,6 prosenttia katseluajasta, kun vuotta aiemmin luku oli päälle 44 prosenttia.

Finnpanel kertoo tuloksista tarkemmin ensi viikolla. Kaapelikodeissa peruskanavat näkyvät ilman digisovitinta helmikuun loppuun asti.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2008/01/11/tv-kansa-viihtyi-ylen-parissa/2008988/66>