

## Joka toinen valmis maksamaan tv-sisällöistä

23.4.2009 08:30 — Taloussanomat

Televisio pitää pintansa, vaikka kuluttajien mediatottumukset ympäri maailman ovat murroksessa. Konsulttiyhtiö Accenturen selvityksen mukaan tv-sisällöistä ollaan jopa entistä innokkaampia maksamaan.

Accenturen tekemän selvityksen mukaan television katselu lisääntyi viime vuonna.

Yhä useampi haluaisi tihrustaa tv-sisältöjä myös muualta kuin televisiosta. Esimerkiksi television katselu kännykästä tai omalta tietokoneelta sai aikaisempaa paremmat arvostukset selvityksessä.

Hieman alle puolet vastaajista oli valmiita maksamaan sisällöstä, kun edellisellä kerralla maksuhalukkuutta löytyi vain 37 prosentilta.

Kaksi viidestä vastaajasta sanoi voivansa katsella mainoksia vastineeksi ilmaisesta sisällöstä.

Accenturen kysely toteutettiin verkkotutkimuksena tammi-helmikuussa. Kyselyyn tuli 14 000 vastausta täysi-ikäisiltä henkilöiltä kolmestatoista maasta. Suomi ei kuulunut maiden joukkoon.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2009/04/23/joka-toinen-valmis-maksamaan-tv-sisalloista/200910319/66>