

Sensaatiojournalismia sosiaaliseen verkkoon

23.4.2009 12:04 — Jussi Tuormaa

Ympäri käydään, yhteen tullaan. Keltaisen lehdistön eurooppalainen priimus, saksalainen Bild varoittaa ensin verkkolukijoitaan Facebook-riippuvuudesta, mutta suosittelee sitten myös liittymään siihen.

- Nauttikaa vapaa-ajasta mieluummin todella läsnäolevien ystävien kanssa, neuvo [Bild.de](#) vielä taannoin lukijoitaan varomaan Facebookia. Nyt sensaatiolehti houkuttelee lukijoitaan ohjatulla linkityksellä [liittymään siihen](#) ja sieltä löytyy nyt myös Bildin oma [kannattajasivu](#).

- Näin Facebook-jäsenet voivat vinkata ystävilleen Facebookissa tiettyihin artikkeleihin, joita he ovat kirjoittaneet Bild.de:hen. Facebook informoi salamannopeasti käyttäjän kaikille ystäville, kun tämä on kirjoittanut Bild.de:hen kommentin. Myös kommentoitu Bild.de-artikkeli näytetään heti Facebook-profiilissa, kuvailee Bild.de:n kirjoittaja.

Kysymyksessä on molemmin puolin kannattava kahden kauppa. Facebook saa paljon uusia naamoja, ja Bild.de vahvistusta näkyvyydelleen sosiaalisessa verkostossa.

Bild haluaa samalla laajentaa ja popularisoida omalla saitillaan käynnistämänsä niinsanottua kansalaisjournalismia. Facebookin jäsenyyttä suositellaan erityisesti aktiivisille lukijoille, jotka myös avustavat lehteä, sillä että heidän mahdolliset panoksensa Bild.de:hen - tekstit, kommentit ja kuvat - saavat Facebookin kautta yhä suurempaa julkisuutta.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2009/04/23/sensaatiojournalismia-sosiaaliseen-verkkoon/200910365/66>