

eYouGuide rohkaisee kuluttajaa verkkokauppaan yli rajojen

6.5.2009 14:50 — Jussi Tuormaa

Eurooppalaisten arkuus verkkokaupassa käymiseen on saanut EU-komission rohkaisemaan sitä omalla saitillaan. eYouGuide tarjoaa vastauksia kuluttajien tavallisimpiin kysymyksiin internetissä shoppailemisesta.

EU-komissio haluaa näin edistää kansalaisten rajat ylittävää verkkoasiointia. Verkkokaupan kuluttajia palvelevan ja heitä "digitaalisista oikeuksistaan" valistavan sitin [eYouGuide](#) perustamista ehdotti Euroopan parlamentti vuonna 2007.

[Tiedotteessaan](#) EU-komissio viittaa kyselyyn, jonka mukaan eurokansalaiset ovat vielä äärimmäisen varovaisia verkkokaupassa. Heistä vain 12 prosenttia uskoo, että rahan siirto verkossa on varmaa.

Toisaalta joka kolmas eurooppalainen kuluttaja on valmis pohtimaan verkko-ostoksen tekoa myös toisesta maasta, jos tuote on halvempi tai parempi, mutta vain 7 prosenttia ryhtyy tuumasta toimeen. Komissio haluaa kasvattaa kuluttajien luottamusta verkkokauppaan ja hyödyntämään paremmin sisämarkkinoiden kaupan arvoltaan 106 miljardin euron potentiaalia.

- Jos haluamme, että kuluttajat voivat shoppailla ja hyödyntää sähköisen viestinnän mahdollisuuksia, meidän on saatava heidät luottamaan siihen, että heidän oikeutensa on turvattu, toteaa kuluttaja-asioista vastaava EU-komissaari **Meglana Kuneva**.

Kuluttajien luottamuksen ja oikeuksien parantamiseksi EU-komissaarit Kuneva ja **Viviane Reading** ovat listanneet yhdessä tärkeitä jatkotoimenpiteitä. Niitä ovat mm. roskapostien torjunta, kuluttaja- ja yksityisyydensuojan ulottaminen netistä ladattavien tuotteiden lisensiointisopimukseen ja sellaisten luottokorttijärjestelmien luominen, joissa asiakas voi vielä viime kädessä perua maksun, jos myyjä ei noudata sääntöjä.

Lisäksi he haluavat tarjota kuluttajalle varmaa tietoa siitä, "mitä nämä voivat ja eivät voi tehdä lataamilleen tekijänoikeussuojatuille musiikkiesityksille, videoille ja elokuville". Tähän päästään "puuttamalla 'yksityistä kopiointia' koskevan lainsäädännön hajanaisuuteen".

- Kuluttajan oikeuksien ei pitäisi EU:ssa riippua siitä, missä jokin yritys tai verkkosivu sijaitsee. Kansallisten rajojen ei enää pitäisi hankaloittaa eurooppalaisten kuluttajien elämää, kun he haluavat ostaa kirjan tai ladata musiikkia netissä, totesi tietoyhteiskunnasta ja viestimistä vastaava EU-komissaari **Viviane Reding** saittia julkistaessaan.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2009/05/06/eyouguide-rohkaisee-kuluttajaa-verkkokauppaan-yli-rajojen/200911471/66>