

Asiakkaita houkutellaan verkkokauppiaksi

7.5.2009 06:31 — Jussi Tuormaa

Quelle, Amazonin ja eBayn jälkeen Saksan 3. suurin verkkokauppa värvää asiakkaitaan tuotteidensa verkkokauppiaksi. Emo huolehtii QStores-kauppiattensa verkkoinfrastrasta, niin että he voivat keskittyä tuotevalikoimiensa kehittelyyn ja uusien asiakkaiden tavoittamiseen.

[Quellen](#) uudet partnerit, [QStores-kauppiat](#) voivat valita omat myyntivalttinsa emon kaikkiaan 400 000 artikkelin valikoimista. He saavat jokaisesta omalta kauppapaikaltaan klikatusta tilauksesta provision.

Emo tukee uusia partnereitaan myös blogi-softalla. Heidän toivotaan panevan oman persoonansa peliin, esittelevän tuotteita henkilökohtaisin äänenpainoin ja olevan valmiita myös keskustelemaan saitilla potentiaalisten asiakkaidensa kanssa.

Quelle on onnistunut siirtymään postimyynnistä ja sitä tukeneesta katukaupasta menestyksekkääksi verkkokaupaksi. Se kasvatti tätä kauppaa viime tilivuonna 22 prosentilla yli 1,1 miljardin euron liikevaihtoon ja sai yli puolet uusista asiakkaistaan internetin kautta.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2009/05/07/asiakkaita-houkutellaan-verkkokauppiaksi/200911526/66>