

Perinteinen levymyynti jyllää Suomen musiikkikaupassa

15.1.2009 14:25 — Kalevi Nikulainen

Kehittyvä sähköinen kauppa ja nettikäyttö ovat vieneet perinteisistä levyostoista vain vähän, kertoo Suomen Ääni- ja kuvatallennetuottajat ÄKT ry:n toiminnanjohtaja Arto Alaspää

Alaspää korostaa, että Suomessa musiikin euroarvoisesta kuluttajamyynnistä yli 90 prosenttia koostuu yhä perinteisestä tallennemyynnistä.

Jokainen suomalainen osti viime vuonna keskimäärin kaksi cd-albumia, ilmenee ÄKT:n tekemistä tilastoista.

Metallica johtaa tilastoja

ÄKT:n mukaan viime vuoden parhaaseen äänitemyyntiin Suomessa ylsi Metallica albumillaan Death Magnetic. Sen kokonaisyhteisö oli 79 415 kappaletta. Kakkosena oli **Anna Abreu**, jonka Now-albumia myytiin 50 695 kappaletta.

Lauri Tähkä & Elonkerjuu on tilastokärjessä kahdella albumilla. Tuhat riemua myi 46 266 kappaletta ja Kirkkahimmat 2000-2008 44 749 albumia. Yli 40 000 myydyn kappaleen rajan ylittivät myös **Vesa-Matti Loirin** Kasari (40 916) ja AC/DC:n Black Ice (40 659).

Dvd-levyjen kärjessä olivat Negativen In The Eye Of The Hurricane (5228) ja Iron Maidenin Life After Death (4682).

<http://www.digitoday.fi/viihde/2009/01/15/perinteinen-levymyynti-jyllaa-suomen-musiikkikaupassa/20091194/66>