

Myös IBM tähyää pilviin

4.6.2009 14:09 — Perttu Pitkänen

perttu.pitkanen@sanoma.fi

Berliini - It-jätti IBM haluaa pilvipalveluiden tarjoajaksi, mutta ei halua sulkea muitakaan tulonlähteitä pois. IBM:n Information Management -yksikön teknologiajohtaja Anant Jhingranin mukaan yhtiö vielä hioo taktiikkaansa, mutta tavoitteena on tulla suurimmaksi pilvipalveluiden tarjoajaksi.

- Kuinka moni teistä suunnittelee pilvipalveluiden käyttöä lähiaikoina, kysyy **Anant Jhingran**, IBM:n Information Management-yksikön teknologiajohtaja yleisöltä. Noin viisikymmenpäisestä yleisöstä nousee viisi käyttä.

- Olin yllätynyt, että käsiä nousi vain viisi, Jhingran toteaa jälkepäin.

- Kysyn sitä aina esitelmäni loppuksi. Jos samaa kysyy Yhdysvalloissa, niin takaan, että 40 prosenttia yleisöstä viittaa.

Jhingran luennoi keskiviikkona it-jätti IBM:n järjestämässä Information on Demand -tapahtumassa Berliinissä. IBM on koonnut neljäpäiväiseen tapahtumaan tuhansittain asiakkaiden edustajia, omia asiantuntijoitaan ja yhteistyökumppaneitaan. "Pilvessä" eli internetin kautta yrityksille tarjottavat it-palvelut ovat vain yksi sivujuonne IBM:n Information Management -ratkaisuihin keskittyvässä tapahtumassa.

"Puolessa vuodessatilanne tulee muuttumaan"

- En kuitenkaan ole kovin pettynyt viiteen. Keskustelin näiden viiden kanssa, ja he ovat todella tekemässä jotain konkreettista. Uskon että moni muu harkitsee asiaa vakavasti. Puolessa vuodessa tilanne tulee muuttumaan.

Pilvipalveluiden etuina on yleensä pidetty esimerkiksi kustannustehokkuutta, sillä palvelut voidaan joskus hinnoitella käytön määrän mukaan. [Eran konsulttiyhtiö McKinseyn mukaan pilvipalveluiden käyttö voi tulla suurelle yritykselle kalliiksi](#). Yritykset pääsevät myös eroon omien järjestelmien ylläpidosta.

Epävarmuutta aiheuttavat esimerkiksi palveluiden

turvallisuus ja joustamattomuus. Asiakasyritys voi joutua vaikeaan tilanteeseen, jos verkkoyhteydet katkeilevat, tai jos pilvipalvelua tarjoava yritys tekee järjestelmässään yllättäviä muutoksia, tai lopettaa toimintansa kokonaan. Lisäksi pilvessä tarjottavat palvelut eivät yleensä ole räätälöitävissä, joten asiakkaan täytyy tottua tiettyihin valmiisiin perusratkaisuihin.

Pilvipalvelutpisimmällä Yhdysvalloissa

Kuten it-ilmiöt yleensä, myös pilvipalvelut tuntuvat olevan pisimmällä Yhdysvalloissa. Jhingranin mukaan IBM:n tekemissä selvityksissä maantieteellisiä eroja yritysten kiinnostuksessa ei kuitenkaan vaikuta olevan.

Yhdysvalloissa tunnetuimpia alan yrityksiä on [Salesforce.com](https://www.salesforce.com), joka tarjoaa muun muassa asiakaspalvelun crm-ohjelmistoa verkkopalveluna. Yllättäen myös verkkokauppa [Amazonista on tullut pilvipalveluiden tarjoaja](#).

Jopa Microsoft, joka perinteisesti on tarjonnut sovelluksia ja järjestelmiä yritysten ja kuluttajien omiin tietokoneisiin ja järjestelmiin, on taipunut pilvipalvelumalliin. Yhtiö on julkistanut Azure-nimisen palvelualueen, ja on [rakentamassa kymmeniä sitä käyttäviä datakeskuksia ympäri maailmaa](#).

Microsoftin suunnitelmana on tarjota datakeskuksiaan ja Azure-alustaa muille yrityksille, jotka sijoittavat niihin joko itse tarvitsemiaan it-palveluita tai tarjoavat niitä muille.

Varaa tarkkaillatilannetta

IBM ei kuitenkaan ole kovin kuuluvasti pilvistä puhunut. [Omilla verkkosivuillaan IBM mainitsee](#) lähinnä, että sen järjestelmiä ja palvelimia on käytössä useilla pilvipalveluja tarjoavilla yrityksillä, muun muassa Amazonilla.

Jhingranin mukaan IBM ei aio kuitenkaan pysyvästi jäädä vain muiden yhtiöiden asekauppiaksi. Isolla yhtiöllä on vain varaa tarkkailla tilannetta.

- Meidän kantamme on hyvin yksinkertainen. Tuottoa voi saada millä tahansa tasolla, mutta emme vielä tiedä, millä tasolla se tapahtuu, Jhingran sanoo.

- Esimerkiksi Salesforce ja Amazon ansaitsevat sovellustasolla, mutta nyt ne yrittävät ansaita myös tarjoamalla alustaa. Olisi meiltä hölmöä hylätä mitään ansaintamahdollisuutta. Koska olemme maailman suurin ulkoistusyriitys ja maailman toiseksi suurin ohjelmistoyhtiö, haluamme olla kaikkialla, ja ajan kanssa ratkaista, mikä on oikea paikka tehdä tuottoa. Tällä hetkellä se näyttää olevan

middleware-ohjelmistot, ja sen takia IBM:n ohjelmistoa löytyy paljon Amazonilta.

Jhingranin mukaan tavoitteena on kuitenkin olla jossain vaiheessa pilvipalveluiden tarjoaja, ei vain asekauppias. Hänen mukaansa yhtiön suuri koko ja maine antavat sille ehdottoman etulyöntiaseman.

- Turvallisuus on yritysten suurin huoli. IBM on luotettava ja isoin ulkoistusyritys, ja yhtiöllä on parhaimmat tiedonvarmistusmenetelmät. Jos pilvipalvelut yleistyvät, me tulemme saamaan niistä isoimman osan kuin kukaan muu.

Toimittaja osallistui Information on Demand -tapahtumaan IBM:n vieraana.

<http://www.digitoday.fi/data/2009/06/04/myos-ibm-tahyaa-pilviin/200913798/66>