

## Pieni eliitti ruokkii Twitteriä

5.6.2009 11:21 — Aleksi Moisio [aleksi.moisio@sanoma.fi](mailto:aleksi.moisio@sanoma.fi)

Vain aniharva mikrobloggauspalvelu Twitterin käyttäjä tuottaa itse sisältöä palveluun. Uuden tutkimuksen mukaan kolme neljästä Twitter-käyttäjistä on lähettänyt vain neljä viestiä palvelun kautta.

Aikakauslehti [Harvard Business Review'n verkkosivuilla julkaistun tutkimuksen](#) mukaan mikrobloggausalusta Twitter ei olekaan yhtä sosiaalinen kuin usein luullaan.

Opiskelija **Bill Heilin** ja apulaisprofessori **Mikolaj Piskorskin** tutkimuksen mukaan Twitterin käyttäjien toimintamallit poikkeavat suuresti muista sosiaalisista palveluista.

Siinä missä muiden yhteisöpalveluiden käyttäjät osallistuvat useammin sisällön tuottamiseen, vain harva Twitter-käyttäjä lähettää koskaan viestejä.

Tutkimuksen mukaan aktiivisin kymmenys Twitterin käyttäjistä tuottaa yli 90 prosenttia palvelun kautta lähetetyistä viesteistä.

Tämä on poikkeuksellista, sillä tyypillisessä yhteisöpalvelussa aktiivisin kymmenys tuottaa vain 30 prosenttia sisällöstä, Heil ja Piskorski kirjoittavat.

Tasaisemmin sisällöntuotanto jakaantuu esimerkiksi yhteisöllisessä tietosanakirjassa Wikipediassa, vaikka se ei ole keskinäiseen yhteydenpitoon suunniteltu palvelu.

- Tämä tarkoittaa, että Twitter muistuttaa enemmän yksisuuntaista, yhdeltä monelle -julkaisupalvelua kuin kaksisuuntaista vertaisviestintäverkosta, Heil ja Piskorski päättelevät.

Huhtikuussa tutkimusyhtiö Nielsen arvioi, että [vain 60 prosenttia Twitteriin kirjautuneista ei palaa palveluun enää toisen kuukauden aikana](#).

<http://www.digitoday.fi/viihde/2009/06/05/pieni-eliitti-ruokkii-twitteria/200913863/66>