

## Elisan laajakaista-tv tarvitsee kilpailijoita

9.6.2009 10:47 — Perttu Pitkänen

[perttu.pitkanen@sanoma.fi](mailto:perttu.pitkanen@sanoma.fi)

Laajakaista-tv -palveluita ei Suomessa juuri ole, sillä operaattorit eivät ole halunneet niitä tarjota. Konsulttiyhtiö Capgemini arvioi, että huhtikuussa käynnistynyt Elisan Viihde -paketti saa syksyllä haastajia.

Suomi on Euroopan häntäpäässä laajakaistatelevision levinneisyydessä. Esimerkiksi Ranskassa ja Ruotsissa laajakaistayhteyden kautta katsotaan televisiota jo joka kymmenennessä kodissa.

Laajakaista-tv -palveluissa tarjotaan esimerkiksi teräväpiirto-laatuista ohjelmia tai videon vuokrausta internet-yhteyden välityksellä. Ohjelmia voi katsoa erityisen digiboksin kautta televisiosta.

Suomessa esimerkiksi pääkaupunkiseudulla toimiva Maxinetti on tarjonnut laajakaista-tv -palveluita jo vuosia, mutta muut operaattorit ovat olleet laajakaista-tv:n suhteen hyvin varovaisia.

Konsulttiyhtiö Capgemini uskoo, että Elisa saattaa huhtikuussa käynnistämällään Viihde -palvelulla saada laajakaista-tv -palveluissa ylivoimaisen aseman.

- Onnistuessaan Elisan lanseeraus voi luoda yhtiölle vastaavan johtavan markkina-aseman laajakaistatelevisiossa kuin heillä on 3G-markkinoilla, sanoo Telecom, Media & Entertainment Consulting -yksikön maajohtaja **Markus Huttunen** Capgemini Finland Oy:stä.

- Ehtiäkseen mukaan kilpailuun kilpailijoilla pitäisi olla jo suunnitelmat markkinoille tuloa varten.

Esimerkiksi Ruotsissa ensimmäisenä suurena operaattorina laajakaista-tv-markkinoinnin aloittaneella Teliällä on markkinasta hallussaan lähes 70 prosenttia.

- Uskomme kuitenkin, että 3G-kokemuksista viisastuneet operaattorit vastaavat kilpailuhaasteeseen syksyn 2009 aikana, koska laajakaista- ja matkapuhelumarkkinan kasvun taittuessa laajakaista-tv on niille yksi harvoista

---

mahdollisista liiketoiminnan kasvualueista, jatkaa Huttunen.

Capgeminin mukaan laajakaista-tv:n merkittävimmät hyödyt operaattoreille ovat asiakasvaihtuvuuden vähentäminen, nopeampien laajakaistaliittymien myyminen sekä lisäarvopalvelut. Suomen televisiomarkkinoita ovat perinteisesti hallinneet tv-kanavat ja kaapeli-tv-operaattorit, mutta laajakaistayhteydet avasivat myös teleoperaattoreille mahdollisuuden siirtyä televisioliiketoimintaan.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2009/06/09/elisan-laajakaista-tv-tarvitsee-kilpailijoita/200914066/66>