

Musiikin verkkokauppa kasvaa kovaa tahtia

19.1.2009 13:24 — Perttu Pitkänen
perttu.pitkanen@sanoma.fi

Digitaalinen musiikkikauppa kasvoi viime vuonna neljänneksellä vuoteen 2007 verrattuna. Musiikkiteollisuuden laatiman raportin mukaan 95 prosenttia musiikin verkkolatauksista on laittomia.

Vuonna 2008 oli musiikin verkkokaupalle kuudes peräkkäinen kasvun vuosi. Digitaalisen musiikin kauppa kasvoi arviolta 25 prosenttia noin 3,7 miljardiin dollariin eli noin 2,8 miljardiin euroon.

Levy-yhtiötä edustava [IFPI:n raportin mukaan](#) musiikkiteollisuuden verkkokaupan tuotto prosentti on korkeampi kuin sanomalehtien, aikakauslehtien ja elokuva-alan yhteensä.

Levy-yhtiöt ovat viime vuoden aikana yhä enemmän alkaneet käyttää verkkoa yhtenä myyntikanavanaan. Kansainvälinen musiikkialan järjestö IFPI:n raportti esittelee iTunesin ja Amazonin verkkokauppojen lisäksi muun muassa viime vuonna avatut Nokian Comes with Music- sekä Sony Ericssonin PlayNow-palvelut.

Piratismi maksoi 30 000 työpaiikkaa Britanniassa

IFPI:n arvion mukaan viime vuonna verkosta ladattiin laittomasti yli 40 miljardia tiedostoa, mikä on noin 95 prosenttia kaikista verkosta ladatuista tiedostoista.

Tutkimusyhtiö Jupiter Research arvioi, että levy-yhtiöt menettävät Britanniassa vuosittain noin 180 miljoonaa puntaa, eli lähes 200 miljoonaa euroa.

Jupiter Researchin mukaan 16 prosenttia Euroopan netin käyttäjistä latasi musiikkia laittomasti viime vuonna.

Konsulttiyhtiö Europe Economics arvioi, että piratismiin ansiosta musiikki-, elokuva- ja tv-alalla menetetään Britanniassa 30 000 työpaiikkaa.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2009/01/19/musiikin-verkkokauppa-kasvaa-kovaa-tahtia/20091451/66>

