

Saunalahden liittymiin mobiilimarkkinointia

20.1.2009 17:00 — Jarmo Lahti

Elisan uudessa mobiilimarkkinoinnin ohjelmassa Saunalahden mobiililiittymien käyttäjillä on tästä päivästä lähtien mahdollisuus saada liittymäänsä tarjouksia Elisan mainostaja-asiakkailta.

Saunalahti EtuOhjelma perustuu tiedotteen mukaan käyttäjäystävällisyyttä painottavaan mobiilimarkkinoinnin malliin, jossa mainostajan viestit näkyvät suoraan matkapuhelimen näytöllä.

Tarjousten vastaanottaminen edellyttää pelkästään, että käyttäjä lataa puhelimeensa ilmaisen EtuOhjelma-sovelluksen. Erikseen avattavien teksti- tai mms-viestien sijaan EtuOhjelma rajautuu omaksi kokonaisuudekseen matkapuhelimen näytön alaosaan. Halutessaan käyttäjä pääsee klikkaamalla tutustumaan etuihin tarkemmin.

Elisan mukaan mainostaja pystyy EtuOhjelman avulla kohdentamaan ja mittaamaan markkinointiviestintäänsä entistä tarkemmin. Elisa tarjoaa ohjelmaa mainostajille myös avaimet käteen -ratkaisuna, jolloin Elisa vastaa ohjelman ja viestien kokonaisvaltaisesta toteutuksesta.

EtuOhjelmaa ryhtyvät tiedotteen mukaan ensimmäisten joukossa hyödyntämään Aarikka, Egmont, Fanta, Hufvudstadsbladet, Leaf ja Universal Music.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2009/01/20/saunalahden-liittymiin-mobiilimarkkinointia/20091652/66>