

Google ei enää tarjoa lehtimainontaa

21.1.2009 07:31 — Marko Mannila

Hakukonejätti Google lopettaa lehtimainosten myynnin leikatakseen kulujaan.

Kaksi vuotta sitten Google aloitti ohjelman, jonka tarkoituksena oli laajentaa yhtiön verkkomainosimperiumia painettuun mediaan.

Tiistien Google ilmoitti, että ohjelma ei ole saavuttanut tavoitteitaan ja että se lopetetaan. Ohjelman piirissä oli kaikkiaan 800 Yhdysvaltain sanomalehteä. Ohjelma loppuu helmikuun lopussa.

Googlen on pakko alentaa kulujaan, sillä yhtiön verkkomainostulot ovat laskeneet. Yhtiö on lopettanut useita projekteja ja irtisanonut työntekijöitään. Viime viikolla sata sai lähteä, AP kertoo.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2009/01/21/google-ei-enaatarjoa-lehtimainontaa/20091672/66>