

Orangen Monkey tottelee äänikomentoja

29.7.2009 11:18 — Timo Poropudas
timo.poropudas@sanoma.fi

16 miljoonan asiakkaan matkapuhelinoperaattori Orange UK avaa torstaina uuden musiikkipalvelun. Monkey-nimeä kantava palvelu on suunnattu 16–24 -vuotialle ja se käyttää hyväkseen mobiilimediayhtiö Blykin palveluja.

Orangen Monkey-palvelussa on uutta se, että palvelu ymmärtää puhuttua sanaa. Soittaja voi siis pyytää palvelua suoratoistamaan joko itse koostettuja tai valmiita soittolistoja puhelimeen.

Monkey-palvelu on suunnattu prepaid-asiakkaille. Se on maksuton, mutta se edellyttää, että asiakas ostaa operaattorilta palveluja vähintään kymmenellä punnalla kuukaudessa. Lisäksi asiakkaille annetaan 300 ilmaista tekstiviestiä kuukaudessa. [Operaattori lupaa Monkeyn käyttäjille](#) leivaisuudessa "hienoja tarjouksia". Blyk, joka lopettaa ensi kuussa omat palveluoperaattoritoimintonsa Orangen verkossa, voi auttaa siinä, mitä kenellekin tarjotaan. Blyk sanoo saaneensa ajamiinsa kampanjoihin omalta 200 000 hengen "jäsenkunnaltaan" jatkuvasti 25 prosentin palautusprosentin.

Monkey toimii myös tavallisessa netissä. Siellä käyttäjät voivat laatia omat soittolistansa ja jakaa sen ystävilleen. Nettipalvelu pyörittää Channel 4:n 4Music -kanavan online-tiimi.

Monkey soittaa vain Universal Music Groupin musiikkia, mikä epäilyttää tarkkailijoita.

Rob Wells, UMG:n digitaalitarjonnan johtaja, uskoo, että homma pyörii hyvin yhdenkin musiikkikustantajan tarjonnalla. Hän viittaa ranskalaiseen Bouygues Telecomiin, joka on värvännyt kaksi miljoonaa asiakasta vastaavaan, vain UMG:n musiikkia tarjoavaan palveluun.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2009/07/29/orangen-monkey-tottelee-aanikomentoja/200917244/66>