

Nelonen ja MTV3 hintakisaan

21.1.2009 11:34 — Taloussanomat

Nelonen Media vastaa MTV3:n mainoshintojen alennuksiin ja kertoo laskevansa omia hintojaan vastaavasti helmi-kesäkuussa.

- Digitalisointi muutti kilpailuasemia kaupallisilla televisiomarkkinoilla. Nelonen Media hyödynsi tilanteen ja kasvatti mainosrahoitteisten kanaviensa määrää, yhtiö kertoo tiedotteessaan.

Nelonen Media kertoo myös kasvattaneensa televisiokanaviensa kaupallista katsojaosuutta 10-44-vuotiaasta väestöstä 33 prosenttiin viime vuonna. Kasvua luvussa on seitsemäntoista prosenttia. Yhtiö sanoo tavoittavuutensa olevan lähes MTV3:n tasolla.

Nelonen Media ja Taloussanomat kuuluvat Sanoma-konserniin.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2009/01/21/nelonen-ja-mtv3-hintakisaan/20091728/66>