

## Samsungille ja LG:lle ennätysellisen suuret siivut

30.7.2009 15:39 — Taloussanomat

Eteläkorealaiset elektroniikkayhtiöt Samsung ja LG menestyivät parhaiten maailmanlaajuisilla matkapuhelinmarkkinoilla huhti–kesäkuussa. Näin arvioi markkinatutkimusyhtiö Strategy Analytics.

Strategy Analyticsin arvion mukaan kännykkämarkkinat supistuivat toisella vuosineljänneksellä kahdeksalla prosentilla vuotta aikaisempaan verrattuna. Markkinoilla saatiin kuitenkin merkkejä tasapainottumisesta supistumisen ollessa maltillisempaa kuin tammi–maaliskuussa.

Kaikkiaan matkapuhelinvalmistajat toimittivat maailmanmarkkinoille 273 miljoonaa kännykkää.

Strategy Analytics odottaa valmistajien toimittavan markkinoille heinä–syyskuussa 290 miljoonaa matkapuhelinta, mikä tarkoittaisi viiden prosentin laskua vuotta aikaisempaan nähden.

### Nokia jäitäas markkinoista

Kappalemääräisen markkinaosuuden perusteella markkinoiden ykkönen oli Nokia, joka toimitti 38 prosenttia puhelimista. Strategy Analyticsin mukaan Nokian kasvutahti on kuitenkin jäänyt jälkeen alan yleisestä tasosta jo vuoden ajan.

Strategy Analyticsin arvion mukaan Nokian markkinaosuus parempikatteisissa älypuhelimissa oli huhti–kesäkuussa 40 prosenttia. Nokia itse arvioi osavuosituloksensa yhteydessä saavuttaneensa 41 prosentin siivun älypuhelimissa.

Markkinatutkimus pitää älypuhelisten kannalta rohkaisevana Nokian päätöstä ryhmitellä älypuhelimet ja niihin liittyvät palvelut yhteen osavuosituloksissaan ensi neljänneksestä eteenpäin.

### Samsung ja LG ennätysiin

Huhti–kesäkuun kännykkätähdiksi nousivat Samsung ja LG.

---

Eteläkorealaiset yhtiöt onnistuivat kasvamaan kilpailijoidensa kustannuksella kosketusnäytöillä- ja qwerty-näppäimistöillä varustettujen puhelinten kysynnän siivittämänä, Strategy Analytics arvioi. Samsungin markkinaosuus kipusi ennätykselliseen 19 prosenttiin ja LG:n 11 prosenttiin.

Strategy Analyticsin mukaan LG oli vahva perinteiseen tapaan Yhdysvalloissa. Markkinatutkimusyhtiön mukaan LG olisi kuitenkin onnistunut kasvattamaan osuutensa Etelä-Koreassa ensimmäistä kertaa yli 30 prosenttiin.

Kolmanneksi ja neljänneksi suurimmat matkapuhelinvalmistajat olivat yhdysvaltalainen Motorola ja ruotsalaisjapanilainen Sony Ericsson, joiden arvioidaan saavuttaneen viiden prosentin markkinaosuuden.

Applen markkinaosuuden Strategy Analytics arvioi liikkuneen kahden prosentin tietämissä. Markkinatutkimusyhtiö arvioi Applen kehittävän vuoden päivityssykliä iPhone-puhelimelleen, jonka on tarkoitus innostaa kuluttajia vaihtamaan puhelintaan nykyistä useammin.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2009/07/30/samsungille-ja-iglle-ennatyksellisen-suuret-siivut/200917368/66>