

## Netissä puuhataan Lex Nokia -vastamainosta

22.1.2009 09:44 — Aleksis Moisio [aleksi.moisio@sanoma.fi](mailto:aleksi.moisio@sanoma.fi)

Hankkeen puuhamiehet haluaisivat kertoa näkemyksensä lakiesityksestä suurelle yleisölle televisiomainoksen voimin.

Netissä puuhataan tv-mainosta Lex Nokiana ja urkintalakina tunnetuksi tullutta [lakiesitystä](#) vastaan.

[Urkintalaki.fi-osoitteessa](#) toimivan projektin puuhamiehiin kuuluva **Jaakko Vallo** sanoo, että hankkeen tarkoituksena on herättää suuri yleisö vastustamaan lakiesitystä, joka tulee eduskunnan käsittelyyn helmikuussa.

Hanke pyrkii keräämään riittävän suuren määrän maksusitoumuksia, joiden turvin se aikoo ostaa tv-mainoksellensa esitysaikaa MTV3-kanavalla.

Hankkeen puuhamiehet arvioivat, että lakiesitystä vastustava mainos voidaan toteuttaa ja sille voidaan hankkia valtakunnallista näkyvyyttä noin 12 000 euron hintaan.

Sähköisen viestinnän tietosuojalakia ja muita siihen liittyviä lakeja muuttava esitys on herättänyt runsaasti keskustelua jo pitkään.

Maksusitoumusten kerääminen käynnistyi netissä tiistaina, Vallo kertoo.

Uutisen kirjoittamisen aikaan mainosta varten oli kerätty maksusitoumuksia vähintään 3000 euron edestä.

<http://www.digitoday.fi/yhteiskunta/2009/01/22/netissa-puuhataan-lex-nokia--vastamainosta/20091790/66>