

Nokia kalastelee syrjäkylien naisia Intiassa

19.8.2009 16:10 — Taloussanomat

Maaailman suurin matkapuhelinvalmistaja Nokia pyrkii löytämään uusia asiakkaita Intian maaseudulla tarjoamalla näiden käyttöön uuden tavan maksaa puhelin. Rahoitusmallin on tarkoitus laskea kynnystä puhelimen hankkimiseen.

Mikrorahoitukseen perustuvaa mallia on tarkoitus tarjota 12 osavaltiossa Intiassa, Nokia kertoo tiedotteessaan.

Uuden rahoitusmallin on tarkoitus laskea kynnystä kännykän hankkimiseen etenkin maaseudulla ja siellä asuvien naisten parissa. Nokia sai taannoin päätöksen pilottiprojektin, jossa naiskuluttajat saattoivat hankkia kännykän 2500 rupian (39 euroa) hintaan maksamalla summan 25 viikoittaisessa erässä.

Nokia on myös esitellyt intialaisille maanviljelijöille suunnatun Life Tools -palvelukokonaisuuden, joiden avulla viljelijät voivat esimerkiksi seurata säätietoja sekä viljojen hintoja.

Intiasta on tullut viime vuosina yhä tärkeämpi markkina-alue Nokialle, joka odottaa kasvua löytyvän etenkin maaseudulta.

Tällä hetkellä noin 13 prosenttia Intian maaseudun asukkaista omistaa matkapuhelimen, Nokia arvioi. Viestintäala itsessään on Intian nopeimmin kasvava toimiala.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2009/08/19/nokia-kalastelee-syrjakylien-naisia-intiassa/200918463/66>