

Ministeriö: Tv pursuaa uusintoja

22.1.2009 14:02 — Petri Korhonen
petri.e.korhonen@sanoma.fi

Viestintäministeriön mukaan suomalaisille televisiokatsojille tuputetaan aiempaa enemmän uusintoja. Joillain kanavilla lähes puolet ohjelmista on jo aiemmin näytettyjä.

Liikenne- ja viestintäministeriö julkaisi tänään tutkimuksensa 11 suomalaisen televisiokanavan vuoden 2007 ohjelmatoiminnasta.

Sekä Yleisradion televisiokanavien että MTV3:n ja Nelosen ohjelmistosta runsas kolmannes oli jo uusintoja, Subilla ja FST:lla niitä on 40 prosenttia. JIM:n tarjonnasta peräti noin puolet on uusintoja.

Tosin katsojan kannalta tilannetta lieventää se, että koko ohjelmatarjonnan määrä kasvoi. Kanavia on nyt paljon enemmän kuin ennen, samoin katsottavaa.

Paras valikoima erilaisia ohjelmatyyppejä ja -sisältöjä löytyi Ylen TV2:n ja ruotsinkielisen Ylen FST5:n tarjonnasta. Seuraavina tulivat TV1 ja MTV3.

Kaupallisten kanavien ohjelmatarjonta on kaventunut ja yksipuolistunut entisestään. Tosin Yleisradiokin lähettää entistä enemmän ulkomaista ohjelmaa ja viihdettä, jopa formaattiohjelmiä.

Suomen amerikkalaisinta televisiotarjontaa tulee Nelonen Median kanavilta. Jopa 70 prosenttia heidän ohjelmistostaan on yhdysvaltalaista tuotantoa.

MTV Median ilmais- ja maksukanavilla yhdysvaltalaista tv-tuotantoa on "vain" puolet kaikesta tarjonnasta.

Ministeriö ei vielä arvioi, miten televisiotarjonta muuttui viime vuonna. Perinteisesti televisiokanavat ovat turvautuneet uusintoihin kustannussyistä, ja säästämisen tarve ei ainakaan viime vuonna vähentynyt.

Taloussanomat, *Digitoday* ja *It-viikko* kuuluvat Nelonen Median kanssa samaan Sanoma-konserniin.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2009/01/22/ministerio-tv-pursuaa-uusintoja/20091898/66>