

Suomi on liian pieni mobiili-tv:n kehittämiseen

18.9.2009 11:15 — Perttu Pitkänen
perttu.pitkanen@sanoma.fi

Mobiili-tv:n yleistyminen vaatii, että toiminta käynnistyy ensin suurilla markkinoilla, toteaa Liikenne- ja viestintäministeriön työryhmä. Mobiilitelevisiion suosion uskotaan kasvavan kuluttajien kiinnostuksen kasvaessa ja tekniikan kehittyessä.

Edulliset päätelaitteet ja toiminnan käynnistyminen suurten maiden markkinoilla on edellytys mobiilitelevisiion kehittymiselle myös Suomessa, toteaa liikenneministeriön mobiiliteleviisiota pohtinut työryhmä.

Suomen viestintä- ja sisältöpalveluiden tuottajat eivät voi kehittää palveluja, ennen kuin päätelaitteita on markkinoilla tarpeeksi paljon.

Jotta tarpeeksi halpoja mobiili-tv -pätelaitteita saataisiin myyntiin Suomessa, on mobiilitelevisiion ensin lyötävä läpi suurilla markkinoilla.

- Mobiiliteleviisitoiminnalle on luotu Suomessa viestintäpolitiikan keinoin kilpailun edellytykset, mutta markkina ei ole ollut vielä kypsä kaupallisesti menestyvien palvelujen laajemmalle käyttöönotolle, sanoo viestintäministeri **Suvi Lindén**.

Työryhmä arvelee, että markkinoita voisi vauhdittaa paketoimalla useita tuotteita ja palveluita yhdeksi kokonaisuudeksi. Tämän voisivat tehdä esimerkiksi matkapuhelinoperaattorit. Paketoimalla voisi ehkä myös ratkaista esitysoikeuksista, laskutuksesta ja teknisistä toteutuksista johtuvia sopimuskysymyksiä.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2009/09/18/suomi-on-liian-pieni-mobiili-tvn-kehittamiseen/200920321/66>