

Heruisiko tällä yhtään kommenttia?

21.9.2009 11:21 — Aleksis Moisio aleksi.moisio@sanoma.fi

Suomalaisten tutkijoiden mukaan mikrobloggerit joutuvat taistelemaan tosissaan saadakseen edes osan kommentteista. Pieni aktiivinen käyttäjäkunta vie keskustelua mennen tullen.

Tuoreen suomalaisen tutkimuksen mukaan aktiivinen ja toisiinsa kietoutunut, pieni ydinryhmä saa melkein puolet kaikista mikrobloggeripalveluun tulevista kommentteista.

Käyttäjistä vain kolme prosenttia saa omia viestejään enemmän kommentteja. Noin 23 prosenttia viesteissä kommentoidaan ollenkaan.

Tutkimuksen mukaan suurin osa kommentteista saaneista viesteistä sai yhden kommentin. Yli 10 kommenttiin ylsi alle kaksi prosenttia viesteistä.

Ankara, erilaisten koukkujen värittävä kamppailu viesteihin tulevista kommentteista saakin suuren joukon lopettamaan mikrobloggeriharrastuksen jo alkumetreillä.

Tutkijat **Antti Oulasvirta**, **Esko Lehtonen**, **Esko Kurvinen** ja **Mika Raento** tutkivat 400 000 mikrobloggeripalveluun tullutta kommenttia vuosilta 2006-2007. Heidän tutkimuksensa ilmestyy tiedelehti *Personal and Ubiquitous Computingin* seuraavassa numerossa.

Ajassa kiinni

Tohtori Antti Oulasvirta Tietotekniikan tutkimuslaitos HIIT:ltä kertoo *Digitodaylle*, että mikrobloggerit suosivat nykyhetkeä.

- 80 prosenttia kaikista viesteistä käsittelee nykyhetkeä, Oulasvirta sanoo.

Suurin osa kommentteista onkin välittömiä ja käsittelee juuri nyt itselle tapahtuvia asioita. Viisi yleisintä viestiä olivat "töissä", "kotona", "työpaikalla", "syömässä" ja "nukkumassa".

Sama välittömyys värittää myös kommenttien saamista omiin viesteihin. Mikäli kommentteja ei kuulu ensimmäiseen vuorokauteen, niitä tulee tuskin koskaan, tutkijat arvioivat.

- Se luo itseään vahvistavan syklin, joka pakottaa kertomaan tällä hetkellä elämässäsi pinnalla olevista asioista, Oulasvirta sanoo.

Suomalaisessa tutkimuksessa ei havainnoitu esimerkiksi Twitterin tai Facebookin käyttäjiä, eikä Oulasvirta halua ottaa vahvaa kantaa niiden käyttöön.

- Arkihavaintoni kuitenkin on, että kyse on hyvin samanlaisista ilmiöistä, Oulasvirta sanoo.

- Tämän hetken omasta tilanteesta kertominen vertautuu hyvin blogeihin, joissa kerrotaan enemmän pidemmän aikavälin ajatuksista ja kokemuksista.

<http://www.digitoday.fi/tiede-ja-teknologia/2009/09/21/heruisiko-talla-yhtaan-kommenttia/200920422/66>