

Sonera haastaa kaapeli-tv - yhtiöt hintakisaan

29.10.2009 13:19 — Heidi Vaalisto
heidi.vaalisto@sanoma.fi

Telekonserni TeliaSonera rynnistää pääkaupunkiseudun kaapelitelevisiomarkkinoille ja tarjoaa taloyhtiöille omaa kaapelitelevisiotaan. Soneran markkinaisku näkyy aggressiivisena hintakilpana.

Soneran tavoitteena on vallata nopeasti kymmenen prosenttia pääkaupunkiseudun kaapelitelevisiomarkkinoista.

TeliaSoneran Suomen maajohtaja **Juha-Pekka Weckström** kuvaa kaapelitelevisiomarkkinoita viimeiseksi monopolisaarekkeeksi Suomessa.

- Puolet suomalaisista asuu alueellisten monopolien alueilla, Weckström kuvasi tilannetta palvelun julkistamistilaisuudessa torstaina Helsingissä.

Pääkaupunkiseudulla Sonera alkaa kilpailla tv-operaattori Welhon kanssa.

Valokuituun lisäätv-lähetystä

Soneran markkinavalloitusta tukee se, että telekonserni tekee mittavia investointeja Suomen valokuituverkkoon. Yhtiö uskoo valokuidun välittävän parhaiten kasvavia datamääriä.

Pääkaupunkiseudulla Soneran valokuitu kattaa jo kehäkolmosen eteläpuolen.

Sonera aikoo valjastaa nopean valokuituverkkonsa entistä enemmän tv-lähetysten jakeluun. Taloyhtiöille Sonera ryhtyy tarjoamaan omia kaapelitelevisiopalveluitaan.

Kuluttajille Sonera markkinoi laajakaistatelevisiota eli kirjainlyhenne iptv:tä.

- Tähän tuomme loppuvuonna oman termimme, Weckström paljastaa.

Sonera aloittaa kaapelitv-palveluissa aggressiivisen

hintakilpailun. Weckström mainostaa Soneran tarjoavan televisiopalveluita puolta edullisemmalla hinnalla kuin nykyiset operaattorit.

Soneran kanavavalikoima kattaa aluksi 18 peruskanavaa. Maksullisia tv-kanavia on satakunta ja teräväpiirtokanavia 13.

Hoas vaihtaakaapelioperaattoria

Palvelun julkistamisen yhteydessä Sonera kertoi ensimmäisestä pääkaupunkiseudun suurasiakkaastaan.

Helsingin seudun opiskelija-asuntosäätiö Hoas siirtyy Soneran kaapelitelevisio-asiakkaaksi tämän talven aikana.

Sopimus tarkoittaa käytännössä sitä, että aiemmat palvelut lakkaavat toimimasta ja tilalle tulee Soneran kaapelitelevisio. Yhdessä antennisisäverkossa ei voi toimia kahta eri kaapelioperaattoria.

Jos taloyhtiön asukkaat haluavat katsella kaapelitelevision maksullisia televisio-ohjelmia, he joutuvat hankkimaan palvelut Soneralta ja virittämään digiboksinsa uudelleen.

Tähtäimessä Suomensuurimmat kaupungit

Valokuidun avulla Sonera pääsee kilpailemaan suurista käyttäjämääristä.

Sonera on tähän asti tarjonnut kaapelitelevisioon liittyviä palveluita lähinnä keskisuurissa kaupungeissa, jossa Soneralla on ollut oma kiinteä verkkonsa.

Pääkaupunkiseudun jälkeen Sonera aikoo laajentua maan suurimpiin kaupunkeihin, esimerkiksi Ouluun, Tampereelle ja Jyväskylään.

Soneran näkee suuria kasvun mahdollisuuksia erilaisten televisiokanavien lähetyksissä ja sisältöjen paketoinnissa. Uutta liikevaihtoa tuovat muun muassa videovuokraamot, videokirjastot ja tilausvideot.

Laajakaistayhteystaloyhtiön päätöksellä

Valokuituun pohjautuvassa laajakaistaliittymässä Sonera uskoo avautuvan pian uusia mahdollisuuksia.

Suomen nykyinen asunto-osakeyhtiölaki ei tunne taloyhtiön hankkimaa laajakaistaliittymää. Laki määrittelee ainoastaan, miten taloyhtiön tulee hankkia kiinteistökohtainen kaapelitelevisioyhteys.

Uusi laki määrittelee myös taloyhtiön hankkiman laajakaistapalvelun. Taloyhtiöt voisivat päättää laajakaistan hankinnasta samalla tavoin osake-enemmistön päätöksellä kuin ne päättävät nykyisin kiinteistön kaapelitelevisioyhteydestä.

- Taloyhtiöt voivat sitten keskittää hankintojaan ja hankkia kaapelitelevisioyhteyden ja laajakaistan yhdeltä toimittajalta, TeliaSoneran myyntijohtaja **Esko Korkalo** ennakoi.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2009/10/29/sonera-haastaa-kaapeli-tv--yhtiot-hintakisaan/200922852/66>