

Dellin jengi valtaa pk-kortteleita

27.1.2009 15:44 — Timo Poropudas
timo.poropudas@sanoma.fi

Suomen Dell julkisti tänään tiistaina suunnitelmat kasvattaa markkinaosuutta pk-sektorilla ja paikallishallinnon organisaatioissa. Yhtiö on koonnut kolmen keskisuurta suomalaista toimijaa pk-kanavakseen.

Mikrolog Ltd, Data Group Finland Oy ja Teliasoneran-konserniin kuuluva DataInfo Oy myyvät Dellin tuotteita kannettavista palvelimiin ja tallennusjärjestelmistä varmistusratkaisuihin.

Yhtiöt tilaavat Dellin laitteet suoraan Puolan tai Irlannin tehtailta valmiiksi loppuasiakkaalle asennettuina kokoonpanoina. Dell Oy:n toimitusjohtaja **Sam Forsbom** lupaa yhtiön toimittavan laitteet myös tähän kanavaan kahdessa viikossa.

Yhteistyöorganisaation lupaus asiakkaille on luotettava ja nopea toimitus ja tehokkaan logistiikan mahdollistama edullinen hinta.

Viime vuonna Suomen Dellin myynnistä yli 200 henkilön yrityksille meni 56 prosenttia, julkishallintoon 36 prosenttia, kuluttajille kaksi prosenttia ja alle 200 hengen yritykselle yhdeksän prosenttia. Pk-yritykset ovat sille lähes neitseellistä markkina-aluetta.

- Tarkoitus on muuttaa suomalaista it-pelikenttää, sanoo Forsbom. Hänen mukaansa Dell on tehnyt suuren työn kartoittaessaan sekä pk-markkinoiden tarpeita ja potentiaalia että haravoidessaan sopivia yhteistyökumppaneita.

Suomen pk-yritysten laitehankinnat ovat vuodessa 300-400 miljoonaa euroa. Se on lähes tuplasti isompi kuin julkishallinnon markkina-alue.

Valikoidutkumppanit

Forsbom sanoo valinneensa yhteistyökumppanit asiakassegmentin, maantieteellisen kattavuuden ja

yrittäjien menetyksen kriteereillä.

Data Groupin asiakasyritykset muodostuvat suurelta osalta alle 50 henkeä työllistävistä yrityksistä. DataInfo-ketjun asiakaskunta koostuu 50-200 henkeä työllistävistä ja Mikrologilla on asiakkaita aina 500 hengen yrityksiin saakka.

Mikrolog työllistää 60 henkeä ja tekee 40 miljoonan euron liikevaihtoa. DataInfo on lähes 300 henkeä 18 franchise-yrityksen palveluksessa. Sen liikevaihto ylittää 100 miljoonaa euroa. Data Groupilla on 50 jäsenyritystä ja yhteensä 55 miljoonan euron liikevaihto.

Kaikki Dellin kimppaan lähtevät yritykset toimittavat laitteiden lisäksi ohjelmistoja, ratkaisuja ja palveluita. Kaikki on tehneet yhteistyötä Dellin kanssa myös aikaisemmin. Ne ovat myyneet ja myyvät myös edelleen muita suuria pc-merkkejä.

(Korjattu 28.1: TeliaSonera-konserniin kuuluu DataInfo, ei Data Group.)

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2009/01/27/dellin-jengi-valtaa-pk-kortteleita/20092315/66>