

7 prosenttia suomalaisista kuuntelee radiota kännykästä

29.1.2009 09:57 — Kalevi Nikulainen

Finnpanelin tutkimuksen mukaan radio pitää pintansa mediamaailman monipuolistumisesta huolimatta. Lähes 80 prosenttia suomalaisista kuuntelee radiota päivittäin. Matkapuhelinta radion kuuntelemiseen puolestaan käyttää viikoittain seitsemän prosenttia suomalaisista.

Tutkimuksen mukaan viikoittain radio tavoittaa 95 prosenttia Suomen kansasta. Tiedot ilmenevät Finnpanelin tekemästä Kansallisesta Radiotutkimuksesta vuodelta 2008.

- Radion suosio jatkuu vuodesta toiseen. Se on erityisen mielenkiintoista nykyaikana, kun tiedonvälitys ja viihdemaailma saavat koko ajan uusia muotoja, kertoo Finnpanelin toimitusjohtaja **Lena Sandell**.

Sandellin mukaan radionkuuntelukeinot ovat viime vuosina monipuolistuneet. Yhä useampi, viikoittain joka kymmenes, kuuntelee radiota perinteisen pöytäradion lisäksi internetin välityksellä.

Ihmisten kanavauskollisuus on vahvaa. Päivittäin kuunnellaan keskimäärin 1,5 kanavaa. Viikon aikana kuunneltujen kanavien määrä nousee 2,7:ään. Molemmat luvut noudattelevat samaa linjaa kuin aikaisempinakin vuosina.

Myöskään kanavaosuuksissa ei ole merkittäviä muutoksia edelliseen vuoteen verrattuna. Kuunnelluimman kanavan paikkaa vuonna 2008 piti yhä Ylen Radio Suomi 38 prosentin osuudella päivittäisistä radionkuunteluminuuteista.

Radiota kuunnellaan enimmäkseen kotona, töissä ja autossa. Suosituinta radionkuunteluaikaa ovat tunnit aamuseitsemästä puoli viiteen, jolloin radioaalloilla seikkailee yli miljoona suomalaista.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2009/01/29/7-prosenttia-suomalaisista-kuuntelee-radiota-kannykasta/20092518/66>