

## Elisa keskittää kuluttajakaupan Saunalahteen

29.12.2009 14:57 — Heidi Vaalisto  
[heidi.vaalisto@sanoma.fi](mailto:heidi.vaalisto@sanoma.fi)

Elisa-konserni keskittää kuluttajien liittymäkaupan Saunalahteen. Elisan nimen alla konserni tarjoaa kuluttajille suunnattuja palveluja ja yritysratkaisuja.

Uuden liittymän ja puhelimen hankkija on huomannut Elisan verkkokaupassa päätyvänsä usein Saunalahden asiakkaaksi.

Saunalahden verkkokauppa tarjoaa enemmän liittymävaihtoehtoja ja kännykkämalleja kuin Elisan verkkokauppa. Esimerkiksi Nokian loppuvuoden kännykkäuutuudet olivat Elisa-konsernissa ainoastaan Saunalahden valikoimissa.

Elisa sen sijaan mainostaa verkkosivuillaan erilaisia viihdepaketteja ja kotien turvaratkaisuja.

Elisa-konsernissa on käynnissä työnjako kahden brändin välillä, myöntää Elisan palvelujohtaja **Pasi Vanninen**.

- Kuluttajapuoli ja kuluttajien liittymämyynti keskitetään Saunalahteen, Vanninen kertoo.

Vannisen mukaan Elisa-brändi säilyy edelleen konsernissa. Elisan nimen alla konserni haluaa myydä kuluttajille palveluja, yritysratkaisuja ja erilaisia tietoliikennesovelluksia. Kuluttajapalveluita on esimerkiksi Elisa Viihde.

Kuluttajamyynnin keskittäminen Saunalahteen johtuu muun muassa siitä, että Elisan neljä vuotta sitten hankkima Saunalahti toimii edullisella kustannusrakenteella. Saunalahti on erikoistunut nettiasiointiin ja puhelinpalveluun. Operaattori on kehittänyt erilaisia itsepalveluratkaisuja.

- Liittymäliiketoiminta on muuttunut kovan hintakilpailun takia sellaiseksi toiminnaksi, että siinä menestyminen edellyttää tehokasta kustannusrakennetta. Lisäksi

---

Saunalahden brandiin on alusta lähtien yhdistetty edullisuus, Vanninen perustelee.

Hevosmiesten tietotoimiston mukaan Elisa-konserni hioo kahden brändinsä työnjakoa niin, että Elisa lopettaa kokonaan kännyköiden kyttykaupan. Vanninen ei halua kommentoida markkinahuhua.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2009/12/29/elisa-keskittaa-kuluttajakaupan-saunalahteen/200926219/66>