

Tv-sääntely tavoittamassa verkon tilausvideot

30.1.2009 16:49 — Tuomas Linnake
tuomas.linnake@digitoday.fi

Liikenne- ja viestintäministeriössä on valmisteltu lakiluonnos, joka ulottaisi televisio- ja radiotoimintaa koskevaa sääntelyä tietoverkkoihin.

Luonnos hallituksen esitykseksi televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain ja tekijänoikeuslain muuttamiseksi [lähettiin lausuntokierrokselle perjantaina](#)

Tarkoituksena on panna täytäntöön Euroopan unionin AV-direktiivi, minkä lisäksi ehdotetaan valtioneuvostolle mahdollisuutta jatkaa tv-kanavanippujen B ja C ohjelmistolupien kestoja vuoteen 2016 saakka.

Televisio- ja radiotoimintaa koskeva sääntely ulotettaisiin koskemaan osin myös tietoverkoissa tarjottavia tilausvideopalveluja, liikenne- ja viestintäministeriö kertoo.

Lastensuojelua

Tilausvideopalveluja tarjoavat tällä hetkellä lähinnä televisioyhtiöt ja muutamat muut toimijat. Sääntelyllä pyrittäisiin suojelemaan alaikäisiä.

Sääntely koskettaisi taloudellisessa tarkoituksessa tarjottavia tilausvideopalveluja, eli sellaisia, missä palveluntarjoaja ennalta laaditun ohjelmaluettelon perusteella tarjoaa ohjelmia katsottavaksi. Esimerkiksi YouTuben kaltaiset palvelut eivät olisi sääntelyn piirissä.

Se, että sääntely koskisi "osin" tietoverkkoja, viittaa juuri lastensuojeluun.

- Televisiotoiminnalle on aika tiukat säännöt siitä, kuinka suuren osan ohjelmistosta pitää olla eurooppalaista tai mihin mainokset saa laittaa. Ne eivät tule koskemaan tilausvideopalveluja. Niillä olisi velvollisuus järjestää palvelunsa niin, että alaikäiset eivät normaalisti näe sellaisia sisältöjä, jotka eivät heille sovellu, neuvotteleva virkamies **Jussi Mäkinen** LVM:stä toteaa.

Mäkisen mukaan muutos ei ole kovin suuri, eikä aiheuttane

tilausvideoiden tarjoajille paljoo päänvaivaa. Jo nykyisin on olemassa kuvaohjelmalaki, jossa on omat säännöksensä asiaan liittyen.

Tekstitysvelvoitetelevisioon

Lakiehdotuksen mukaan näkö- ja kuulorajoitteisten osallistumismahdollisuuksia lisättäisiin asettamalla televisiotoiminnan harjoittajille velvoite liittää ohjelmistoihin tekstitys, selostus tai muu vastaava palvelu. Käytännössä velvoite koskisi suosituimpia yleiskanavia.

Mainosten osuus lähetyksajasta pysyisi ennallaan, mutta mainoskatkojen sijoittelu vapautuisi. Lisäksi vastiketta vastaan tapahtuva tuotesijoittelu sallittaisiin esimerkiksi elokuvissa, sarjoissa, urheiluohjelmissa sekä kevyissä viihdeohjelmissa, mutta ei lastenohjelmissa.

Ministeriö pyytää lakiluonnoksesta lausuntoja 27. helmikuuta mennessä. Muutosten ehdotetaan tulevan voimaan 1. tammikuuta 2010.

<http://www.digitoday.fi/yhteiskunta/2009/01/30/tv-saantely-tavoittamassa-verkon-tilausvideot/20092732/66>