

Kuudesosa bannerimainosten klikkauksista tulee huijareilta

3.2.2009 09:40 — Olli Sulopuisto

Verkkomainonnan toimivuutta seuraavan Click Forensicsin mukaan 17,1 prosenttia klikkauksista on silmänlumetta.

Verkkomainonnan povataan kestävän talouden taantumaa paremmin kuin perinteisissä medioissa. Verkkomainontaa seuraavan [Click Forensicsin mukaan](#) pilvellä on musta reunus: joka kuudes bannerin klikkaaja on [huijari, joka haluaa vain kerätä rahaa](#)

Vuoden 2008 viimeiseltä neljännekseltä kerätyn tilaston mukaan tilanne on huonompi kuin koskaan aiemmin. Googlen ja Yahoon hakusanamarkkinoilla 28,2 prosenttia klikkauksista tehdään pelkästään huijausmielessä.

Yhtiö kiinnittää myös huomiota siihen, että yhä isompi osa huijausklikkauksista on hoidettu automaattisesti esimerkiksi [bottiverkkojen](#) avulla.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2009/02/03/kuudesosa-bannerimainosten-klikkauksista-tulee-huijareilta/20092927/66>