

InterQuest: verkkomainoksen ei tarvitse "hifistellä"

6.2.2009 10:52 — Tuomas Linnake
tuomas.linnake@digitoday.fi

Verkkomainonta näyttää tutkimusten valossa olevan se mainonnan laji, joka on kestävässä taantuman hyvin perinteisiin mainosmedioihin verrattuna. Uusi analyysi kertoo, ettei toimivan verkkomainoksen välttämättä tarvitse olla täynnä vuorovaikutteista tilpehööriä.

InterQuestin laajan verkkomainosten analyysin mukaan yksinkertainenkin verkkomainonta voi toimia erinomaisesti, jos se on kohdistettu oikein. Vuoden 2008 kymmenen parhaiten toimineen verkkomainoksen joukossa oli seitsemän still-mainosta, joista kaikki oli onnistuttu kohdistamaan oikealle kohderyhmälle.

Apetitin still-kuvamainos "Yhdellä klikkauksella ratkaisu arjen ruokapulmiin!" arvioitiin viime vuoden parhaiten toimineeksi verkkomainokseksi. Mainos huomattiin hyvin, se sopi mainostajalle erinomaisesti, se vaikutti myönteisesti mielikuvaan mainostajasta ja herätti kiinnostusta mainostettua palvelua kohtaan. - Apetitin mainos esitti yksinkertaisesti asiansa, eikä se turhaan alkanut hifistellä. Täytyy kuitenkin muistaa, että kaikkien mainosten tavoitteet eivät ole samanlaisia. Lähes kuudennes suomalaisesta verkkomainonnasta oli viime vuonna kuitenkin tavoitteensa mukaisesti viihdyttävää ja sisälsi interaktiivisia elementtejä, jotka aktivoivat kuluttajia, tutkimussuunnittelija **Jukka Veteläinen** kommentoi tiedotteessa.

Liikkumattomuuspysäyttää katsomaan InterQuest kävi läpi 330 vuoden 2008 aikana tutkittua verkkomainosta. Mainoksia tutkittiin noin 40 suomalaisessa verkkomediassa.

- Näyttää siltä, että jatkuvassa liikkeessä olevan verkkomainonnan keskellä liikkumattomuus voi olla jopa tehokas keino erottua, mutta kohdentaminen on silti merkittävin onnistumista selittävä tekijä, tutkimuskonsultti **Sami Vaala** miettii.

Vaala samalla hämmästelee, miten suuri osa verkkomainonnasta edelleen tehdään ajattelematta millaisessa ympäristössä mainos palvelee kampanjan tavoitteita.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2009/02/06/interquest-verkkomainoksen-ei-tarvitse-hifistella/20093349/66>