

Saksan menestyksekkäin blogi huutokaupataan

8.1.2009 11:39 — Jussi Tuormaa

Saksan eniten linkitetyn ja siteeratun blogin, Basicthinkingin tekijä aikoo huutokaupata hengentuotteensa eBayssä. Kyse ei ole vain rahasta, vaan sen testaamisesta, miten paljon blogit oikeastaan ovat väärtejä.

- Jos kauppa tuottaisi vain pienen summan, tai jos maan menestyksekkäinkin [blogi](#) ei olisi minkään väärsti, niin silloin en jäisi vain vaille rahaa, selvittää **Robert Basic** ajatuksiaan **Frankfurter Rundschau**lle.

- Se olisi silloin huono merkki myös koko blogosfäärille.

Basic oli vastikään ounastellut, että vuodesta 2009 voisi tulla bloggaajien taloudellisen läpimurron vuosi. Hän itse on niitä harvoja, jotka ovat tulleet hyvin toimeen vain bloginsa mainostuloilla - noin 3000 eurolla kuussa.

Vaatimattomasta lähtöhinnasta huolimatta toiveissa on viisi tai kuusinumeroinen loppuhinta.

Bloggaamisen ohessa Basic on myös keikkaillut varsinaisessa ammatissaan. Hän on suorittanut liiketaloustieteen yliopisto-opinnot ja erikoistunut pankissa työskennellessään alan tietotekniikkaan.

Vuonna 2003 käynnistynyt Basicthinking-blogi on ollut yli vuoden saksalaisen blogien Blogchartin ykkössijalla. Sen sisältönä on tekniikka-uutisia ja nettikuulumisia. Sitä luonnehtii tekijänsä ihastus kaikkiin teknisiin uutuuksiin ja nopea reagoiminen niihin.

Kriittisimmät surffaajat ovat moittineet miestä epäkriittisyydestä. Se ei tunnu häntä kuitenkaan koskettavan.

- En ole koskaan yrittänytkään ottaa etäisyyttä niihin asioihin, joista kirjoitan, hän kommentoi.

Basicthinkingin blogin huutokaupassa herää myös kysymys, voisiko blogissa olla kysymys myös henkilöstä

riippumattomasta tuotteesta. Robert Basic uskoo, että voi:

- Käyttäjä ei ole niin henkilöön sitoutunut kuin kuvitellaan. Hän haluaa sisältöjä.

Toisaalta Basic on ilmeisesti tajunnut myös oman henkilönsä vetovoiman. Hän aikoo jatkaa verkossa uusilla blogeilla, yhdellä uudella tekno-blogilla, nimellä buzzriders.com, samoin kuin uudella henkilökohtaisella RobertBasic.de-blogilla.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2009/01/08/saksan-menestyksekkain-blogi-huutokaupataan/2009443/66>