

## Taantuma myllää Britannian mobiilimarkkinoita

9.1.2009 09:53 — Timo Poropudas  
[timo.poropudas@sanoma.fi](mailto:timo.poropudas@sanoma.fi)

Mobiilimarkkinoiden on arvioitu olevan suhteellisen hyvässä turvassa taantumankin aikana. Silti taantumien merkitys näkyy jo selvästi Britannian mobiilimarkkinoissa, jotka viime vuoden heinä-syyskuussa kasvoivat vain 4,4 prosenttia.

Brittien mobiilimarkkinoiden vuosikasvu oli 0,3 prosenttiyksikköä vertailujaksoa pienempi ja kasvuprosentti kaikkien aikojen toiseksi pienin.

Käytännössä kolmannen vuosineljänneksen aikana mobiililiittymien nettomäärä kasvoi 3,15 miljoonaa ja maan kokonaisliittymämäärä nousi 74 miljoonaan. Tämä tarkoittaa laskennallista 121,5 prosentin penetraatiota.

Britannian suurin matkapuhelinoperaattori on Telefonican omistama O2 19,1 miljoonalla liittymällä. Toiseksi suurin on 18,7 miljoonan liittymän Vodafone, raportoitu [Cellular-news](#), jonka mukaan Vodafonon luvut eivät enää perustu sen omaan ilmoitukseen.

Kolmanneksi suurin operaattori on 15,8 miljoonan liittymän Orange ja neljänneksi T-Mobile 10 miljoonalla liittymällä. Kumpikin kasvatti liittymämääräänsä runsaalla 50 000:lla.

Heinä-syyskuussa O2 kasvatti liittymämääräänsä 400 000:lla, mikä on kaksi kertaa enemmän kuin mihin Vodafone pystyi.

Suuriin suhteellisiin muutoksiin pystyivät kuitenkin vain Hutchison ja Tesco. Hutchison kasvatti liittymätilastojaan 163 000:lla 3,8 miljoonaan. Sen vuosikasvu oli 26 prosenttia. Tesco puolestaan onnistui lisäämään tilaajamäärää 125 000 eli 17,5 prosenttia ja päätyi 1,9 miljoonaan liittymään.

4,3 miljoonan liittymän Virgin menetti asiakkaitaan. Sen tilaajakanta on kutistunut vuodessa 3,7 miljoonaa.

Orangen tilaajakohtainen kuukausilaskutus oli 22,75 punttaa heinä-syyskuussa. Vastaava luku O2:lla oli 24,3, T-Mobilella 20,66 ja Vodafonella 22,00 punttaa.

<http://www.digitoday.fi/mobiili/2009/01/09/taantuma-myllaa->

---

[britannian-mobiilimarkkinoita/2009576/66](#)