

Planeetta Internet poistaa Remun videon

9.1. 13:52 (päivitetty 16:08) — Tuomas Linnake
tuomas.linnake@digitoday.fi

Planeetta Internet poistaa Remu Aaltosen Euroviisu-ehdokkaan sivuiltaan sen jälkeen, kun asiasta syntyi kohua.

Remu Aaltosen Planeetta-kappaleen musiikkivideota on pyöritetty Planeetta Internetin verkkosivuilla, minkä johdosta [Yleisradio aloitti tutkinnan](#) mahdollisesta mainonnasta kappaleella. Euroviisukappaleissa ei sääntöjen mukaan sallita mainontaa.

- Ei meillä ollut tarkoituksena aiheuttaa kenellekään mitään harmia. Otamme videon mieluummin pois sivuiltamme varmuuden vuoksi, jos se on piikki joidenkin lihassa. Emme halua vahingoittaa hyvän biisin menestysmahdollisuuksia, Planeetta Internetin toimitusjohtaja **Lauri Kasti** sanoo.

Video poistuu, mutta kuvallinen Remu-vetoinen mainos yhtiön palveluista jää. On mahdollista, että musavideo palautetaan sivuille parin viikon päästä. Kasti valittelee, että hänen oma Remu-faniutensa ja siitä juontunut innostuksensa kääntyikin tällaiseksi hämmingiksi.

"Sääntöjä noudatettu"

- Sääntöjen mukaan on toimittu, Edel Records Finlandin tuotantopäällikkö ja Planeetta-kappaleen sanoitukseenkin osallistunut **Ilkka Vainio** toteaa. Hän painottaa, että tilanteesta on keskusteltu hyvässä yhteishengessä Kastin kanssa, jonka hän tunsu jo entuudestaan.

Eräs yksityiskohta, mihin on kiinnitetty huomiota, on Planeetta Internetin sivuilla esitetyn musiikkivideon päällä näkynyt yhtiön logo. Mutta toimitusjohtaja Lauri Kasti korostaa, että heidän käyttämänsä soitinsofita lätkäisee logon kaikkiin videoihin automaattisesti.

- Onko se sitten mainontaa? Sama asiahan on, kun telkkarissa näytetään Remun video ja siinä on päällä esimerkiksi MTV3:n logo, Kasti vertaa.

Mutta Kasti myöntää, että kappaleen ja firman nimen yhtäläisyys

on voinut olla kivi jonkun kengässä.

Päivitys kello 16.07: Yle on videon poistamisen myötä hyväksynyt Remun kappaleen Euroviisuihin.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2009/01/09/planeetta-internet-poistaa-remun-videon/2009612/66>