

Suomen pelimarkkina kasvoi 87 miljoonaan euroon

9.1.2009 16:31 — Jarmo Lahti

Suomessa myytiin vuonna 2008 yli 2,3 miljoonaa pc- ja konsolipeliä. Kaupan arvo kohosi ennätyselliseen 86,5 miljoonaan euroon.

Arvio perustuu Suomen peliohjelmisto- ja multimediateollisuuden Figma ry:n jäseniltään keräämiin tietoihin. Vuonna 2007 jäätettiin 80,8 miljoonaan euroon mutta pelejä myytiin hieman enemmän eli 2,42 miljoonaa kappaletta.

Kuntoilu- ja musiikkipelien suuri suosio tasapainoilulautoineen, mikrofoneineen, kitaroineen ja rumpusetteineen vaikuttivat keskihinnan hienoiseen nousuun. Nämä seurapelit toivat myös uusia ihmisiä pelaamisen pariin. Vuoden 2008 trendi oli myös lokalisoitujen, suomenkielisten pelien määrän suosio.

Pelaajien siirtyminen konsolipeleihin on vaikuttanut myös keskihinnan kasvuun. Jo kaksi kolmasosaa peleistä hankittiin konsolleille, euromääräisesti jopa yli neljä viidesosaa pelieuroista kohdistui konsolipeleihin. Pc-pelimarkkinat kärsivät piratismiin vaikutuksista peleistä eniten.

Konsolipelien osuus yli 80 prosenttia

Arvossa mitattuna pc-pelien ja -multimedian osuus oli 18,8 ja konsolipelien 81,2 prosenttia.

Konsolipelit jakaantuivat seuraavasti; käsikonsolipelit 5,8 % (Nintendo DS 4,5 %, Sony PSP 1,3 %), edellisen sukupolven kotikonsolien pelit 26,0 % (Sony PlayStation 2) ja uusimman sukupolven kotikonsolleille tehdyt pelit saavuttivat jo lähes puolet koko pelimarkkinasta eli 49,4 prosenttia.

Uusimpien kotilaitteiden pelien suosio jakaantui siten, että Microsoft Xbox 360 saavutti 16,1, Nintendo Wii 12,7 ja Sony PlayStation 3 20,6 prosentin osuuden pelien kokonaisymyynnistä.

- Pelien kokonaisymyyntiin pitäisi laskea mukaan tietysti

myös Figman ulkopuolinen maahantuonti ja ulkomailla usein pelimarkkinoihin mukaan laskettu pelirauta, konsolit tarvikkeineen, Figman toiminnanjohtaja **Riku Olkkonen** miettii.

- Meidän ilmoittamamme luku pitää sisällään jäsentemme myymät pelit. Emme ole lähteneet julkisesti arvioimaan muita pelureita.

Figma ry:n jäseniä ovat Activision-Blizzard, AMO, Atari, Electronic Arts, K E Media, Microsoft, Nordisk Film, PAN Vision, PLAN 1, Sony Computer Entertainment Europe ja Warner Bros.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2009/01/09/suomen-pelimarkkina-kasvoi-87-miljoonaan-euroon/2009646/66>