

## Google varjostaa selaintasi

11.3.2009 14:43 — Tuomas Linnake  
[tuomas.linnake@digitoday.fi](mailto:tuomas.linnake@digitoday.fi)

Google astuu periaatteessa arkaluontoiselle alueelle ja esittelee internet-käyttäjän kiinnostuksen kohteisiin perustuvan mainonnan. Se nojaa käyttäjän seurantaan.

Mainontapalveluillaan rahaa takonut hakujätti tuo mainostajille mahdollisuuden näyttää yhtiön sisältöverkostossa ja YouTubessa käyttäjän kiinnostuksen kohteisiin perustuvia mainoksia.

Kiinnostuksen kohteisiin perustuvan mainonnan (interest based advertising) avulla mainostajat voivat tarjota osuvampia mainoksia verkkosivuilla ja YouTubessa vieraileville kävijöille, Google selvittää. Esimerkiksi jalkapallosivustoja usein käyttävälle henkilölle voidaan näyttää aiheeseen liittyviä mainoksia.

Mielenkiinnon kohteet jaetaan useisiin kategorioihin, joihin vaikuttavat käyttäjän vierailut muilla sivuilla ja YouTubessa. Tiedot kiinnostuksen kohteista ovat selainkohtaisia ja perustuvat käyttäjän koneelle tallennettavaan evästeeseen.

- Uskomme, että voimme tehdä mainonnasta entistä osuvampaa ja käyttökelpoisempaa hyödyntämällä tietoa verkkosivuista, joilla ihmiset käyvät. Google voi esimerkiksi näyttää innokkaalle matkailijalle enemmän matkailuun liittyviä mainoksia, sanoo Googlen Suomen maajohtaja **Petri Kokko** tiedotteessa.

### Terveystietoaei tarkkailla

Google kuitenkin korostaa, että käyttäjät voivat vaikuttaa näkemiensä mainosten sisältöön tai estää tällaisten mainosten näyttämisen kokonaan. Omia kiinnostuksen kohteita voi muuttaa [hallintapaneelin](#) kautta.

Mainonta ei koskaan perustu käyttäjän Google-tilin tietoihin, sähköposteihin tai käynteihin arkaluontoista tietoa, kuten terveystietoa, sisältävillä sivustoilla. Googlen mukaan eväste ei myöskään tallenna mitään henkilökohtaista tietoa.

Käyttäjän kiinnostuksen kohteisiin perustuva mainonta on [tuttuun Google-tyyliin](#) beta-vaiheessa, ja pieni määrä mainostajia Euroopassa ja Yhdysvalloissa koekäyttää sitä

---

huhtikuun alusta alkaen. Mainostajien määrää laajennetaan tulevina kuukausina, ja palvelun on tarkoitus olla kaikille mainostajille avoin vuoden loppuun mennessä.

Käyttäjän tekemisiin pohjautuva verkkomainonta [herättänyt huolta tietoturvasta](#) ainakin Yhdysvalloissa. Lisäksi Google on aikaisemmin joutunut arvostelun kohteeksi muun muassa [hakupalvelunsa yksityisyydestä](#)

Google kertoo uuden mainospalvelunsa tietoturvasta tarkemmin [tiedotteessaan](#) (pdf).

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2009/03/11/google-varjostaa-selaintasi/20096665/66>