

Painetuille lehdille vähän takapakkia, nettiportaaleille kasvua

10.1.2009 11:13 — Jussi Tuormaa

Saksalaislehtien kustantajat eivät elä katastrofitunnelmissa. - Ala on kyllin vahva kestämaan yhtä ja toista omin voimin. Me emme tarvitse mitään taloudellista pelastuspakettia, toteaa alan liiton BDZV:n puheenjohtaja Helmut Heinen.

Pelastuspaketeista puhutaan Saksassa monella alalla, vaan ei lehtialalla. Tällä alalla on viime aikoina saneerattu jo niin kovalla kädellä, että lehtitalojen taloudellinen tilanne on hyvä.

- Lehtitalot eivät varmastikaan tule toistamaan sitä virhettä, jonka ne tekivät vuosien 2002-2003 alamäessään - hillitessään online-hankkeitaan, arvelee nyt Helmut Heinen haastattelussaan uutistoimisto dpa:lle.

Taustalla on se tosiasia, että lehtien nettihankkeet, portaalit vetävät yhä enemmän lukijoita ja ilmoituksia. Printtilehtien ilmoitustulot taas ovat pudotuksessa.

Heinen odottaa, että printti-ilmoitusten takapakki tulee olemaan 10 prosentin luokkaa ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Viime vuoden viimeisellä neljänneksellä laskua oli jo 8 prosenttia.

Jo joidenkin vuosien kuluttua pääsevät vauhtiin Heinenin mukaan myös mobiileilla laitteilla luettavat sähköiset lehdet. Tarkempaa hän ei uskalla sanoa. Kaikki riippuu siitä, minkälaisia lukulaitteita yleisö saa käsiinsä.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2009/01/10/painetuille-lehdille-vahan-takapakkia-nettiportaaleille-kasvua/2009669/66>