

## Microsoft varoo salailua sovelluskaupassaan

11.3.2009 16:35 — Tuomas Linnake  
[tuomas.linnake@digitoday.fi](mailto:tuomas.linnake@digitoday.fi)

Applen App Store -mobiilisovelluskauppa on suosittu, mutta sillä on ongelmansa. Microsoft aikoo välttää näitä kompastuskiviä omassa Windows Mobile -sovellusten kaupassaan.

Microsoftin valmisteleva kännykkäsovellusten kauppa tähtää avoimuuteen, [Associated Press kirjoittaa](#). Ulkopuolisten ohjelmistokehittäjien kanssa aiotaan viestiä läpinäkyvämmiin kuin mihin Applen kauppaan softaa kehittävät ovat tottuneet.

Yksi ongelma Applen kaupassa on ollut, että kehittäjät ovat joutuneet toisinaan ihmettelemään sovellustensa kohtaloa viikkokaupalla saamatta asiaan selvyyttä. Microsoft lupaa hoitaa viestinnän kehittäjien kanssa paremmin.

Microsoft-johtaja **Inigo Lopezin** mukaan kehittäjille kerrotaan tarkasti, millaisia sovelluksia kauppaan hyväksytään ja mitkä eivät kelpaa.

- Säännöt tulevat olemaan hyvin objektiivisia, Lopez vannoo.

Uutena pulmana Applen App Storessa on myös vanhojen kehittäjäsovimusten uusiminen, [mikäyttää vievän paljon aikaa](#)

### Myösyhteistä

Microsoftin Windows Marketplace for Mobile -kaupassa tulee olemaan myös paljon yhteistä App Storen kanssa: Microsoft aikoo ottaa myynnistä 30 prosentin siivun, ja kehittäjien pitää maksaa 99 dollaria vuodessa oikeudestaan myydä sovelluksiaan kaupassa.

Kehittäjät voivat myydä sovelluksiaan haluamaansa hintaan, kuitenkin vähintään 99 sentillä, tai sitten tarjota tuotoksiaan kokonaan maksutta. Microsoft toimii kuitenkin siis portinvartijana. Kehittäjien on mahdollista seurata sovelluksensa hyväksyntäprosessia verkossa ja katsoa sallittujen sovellusten myyntilukuja.

Myös Nokia, RIM ja Google ovat avaamassa sovelluskauppojaan. Google on omassa Android-

---

sovellusten kaupassaan lähtenyt siitä, että sallittavien sovellusten kanssa [ei olla turhan tarkkoja](#).

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2009/03/11/microsoft-varoo-salailua-sovelluskaupassaan/20096693/66>