

Viittä vaille viiden miljardin vierailun ennätys

12.1.2009 13:53 — Jussi Tuormaa

Internetin uutisportaalit ovat vetäneet viime vuonna Saksassa lähes 5 miljardin vierailun verran väkeä, eli 30 prosenttia enemmän kuin edellisenä vuonna. IT-alan etujärjestö Bitkom riemuitsee uusista ennätyslukemista, ja myhäilee jo uudesta vaalien siivittämästä supervuodesta 2009.

Uutisportaalien suosio kertoo, mitä kautta ihmiset Saksassakin ihmiset hakevat ajankohtaiset tietonsa. Tietojen tehtailu huippuportaaleihin tapahtuu kuitenkin perinteisissä lehtitaloissa, jotka ovat ajoissa käynnistäneet myös omat nettisaittinsa.

Viime vuonnakin suosituin uutisportaali oli edelleen arvostetun uutisviikkolehden [Spiegel Online](#). Sille kirjattiin 1,09 miljardia vierailua ja yli viidenneksen, 22,2 prosentin markkinaosuus.

Seuraavaksi suosituimmat portaalit olivat sensaatiosaitti [Bild.de](#) (755 miljoonaa vierailua, 15,4 prosentin markkinaosuus) ja tietotekniikkasaitti [Chip Online](#) (383 milj., 7,8 prosenttia).

Loput Top 10:stä olivat urheilusaitti Sport.de, tietotekniikkaportaali Heise.de, jalkapallosaitti Kicker.de, päivälehtien saitti Welt Online, uutisviikkolehden saitti Focus.de, tv:n talousuutisten saitti ntv.de ja päivälehtisaitti Sueddeutsche.de.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2009/01/12/viitta-vaille-viiden-miljardin-vierailun-ennatys/2009776/66>