

Gartner: Sanomalehdet eivät hyödynnä lukijoidensa yhteisöjä

25.3.2009 13:43 — Jarmo Lahti

Vaikeuksissa olevat sanomalehdet eivät hyödynnä tarpeeksi lukijoitaan ja heidän sosiaalisia verkostojaan, toteaa Gartner.

Viime vuoden lopulla Yhdysvalloissa, Englannissa ja Italiassa tehdyn tutkimuksen tulosten perusteella Gartner moittii sanomalehtiä siitä, että ne jättävät käyttämättä uskollisten lukijoidensa lojaliteetin, kun eivät muun muassa anna heille riittäviä työkaluja levittää helposti vinkkejä lehtensä jutuista sosiaalisiin verkostoihinsa.

Vaikka noin 49 prosenttia tutkimukseen osallistuneista käyttää Googlen ja Yahoon kaltaisia yleisiä hakukoneita viikottain, vain 20 prosenttia käyttää lehtien nettisaittien omia hakutyökaluja.

Lehtien nettisaitteilta jakaa "hyviä löytöjä" ystävilleen tutkimuksen mukaan 24 prosenttia, mutta vain 7 prosenttia tekee sitä sosiaalisten verkostojensa kautta.

Gartner näpäyttää sanomalehtiä myös siitä, että vaikka useat listaavatkin suosittua microblogia Twitteriä käyttävät toimittajansa, eivät ne kuitenkaan tarjoa Twitteriä käyttäville lukijoilleen mahdollisuutta "tweetata" artikkeleitaan.

- Yksinkertaisetkin sosiaalisen median työkalut mahdollistavat sisältöjen suosittelun ja jakamisen, ja lisäksi tarjoavat mahdollisuuksia identiteetin- ja maineenhallintaan, Garterin **Allen Weiner** toteaa [tiedotteessa](#).

Vaikka lehdet ovat hänen mukaansa ottaneen sosiaalisen median huomioon sisällössään, ne eivät ole ottaneet seuraavaa askelta eli sosiaalisen median integroimista sisällönhallinnan ekosysteemiin.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2009/03/25/gartner-sanomalehdet-eivat-hyodynnna-lukijoidensa-yhteisoja/20097918/66>

