

## Mobiilimainostajia epäillään vakoilusta

13.1.2009 15:07 — Perttu Pitkänen  
[perttu.pitkanen@sanoma.fi](mailto:perttu.pitkanen@sanoma.fi)

Yhdysvaltalaiset kansalaisjärjestöt epäilevät, että mobiilisivustoille mainontaa myyvät yhtiöt saavat tietää liian paljon matkapuhelimien käyttäjistä.

Matkapuhelimille tarkoitetuille nettisivuille mainoksia myyvien yritysten epäillään vakoilevan matkapuhelimien käyttäjiä Yhdysvalloissa.

Kuluttajansuojasta vastaavalle viranomaiselle Federal Trade Commissionille (FTC) jätetyn 52-sivuisen valituksen mukaan mobiilimainostajat voivat kerätä esimerkiksi käyttäjän tarkan sijainnin, sekä tietoa hänen muusta toiminnastaan, esimerkiksi heidän käyttämistään yhteisöpalveluista tai esimerkiksi elokuva-arvosteluihin erikoistuneista sivustoista.

Valituksen mukaan mainostajat voivat myös yhdistää ja hyödyntää tietojaan muiden yritysten kanssa, esimerkiksi Acxiomin, joka arvioi ihmisten ansio- ja koulutustasoa postinumeroiden perusteella.

Valituksen takana on kaksi kuluttajajärjestöä, Center for Digital Democracy (CDD) ja Public Interest Research Group (PIRG).

- On kyse laitteesta, jonka avulla voi tunnistaa yksittäisen ihmisen, sanoi CDD:n johtaja **Jeff Chester** [Businessweek-lehdelle](#).

Mobiilimainostajilla on vapaaehtoiset ohjeet, joiden mukaan niiden on pyydettävä kuluttajilta lupa tietojen keräämiseen. Kuluttajajärjestöjen mukaan nämä ehdot haudataan pieneen pranttiiin, joten kuluttajat yleensä huomaa mihin kaikkeen he sitoutuvat tilatessaan jotain mobiilipalvelua.

Mobiilimainontaan erikoistuneen [AdMobin](#) tuotejohtaja **Ali Diab** kiistää, että yritys tallentaisi käyttäjistä sellaisia tietoja, joiden avulla käyttäjät voidaan yksilöidä.

<http://www.digitoday.fi/tietoturva/2009/01/13/mobiilimainostajia-epaillaan-vakoilusta/2009929/66>

