

Bildblog ottaa hampaisiinsa myös muun median ylilyönnit

9.4.2009 12:53 — Jussi Tuormaa

Saksan suosituin Watch-blogi Bildblog.de ei tyydy enää ruotimaan Euroopan suurimman keltaisen lehden Bild-Zeitungin pahimpia härskiyksiä ja mauttomuuksia. Nyt se on ryhtynyt koko saksalaismedian vahtikoiraksi, joka ottaa hampaisiinsa kaikki journalistiset ylilyönnit.

- Kyse ei ole siitä, että meiltä olisi aineisto yhtäkkiä loppunut, toteavat [Bildblogin](#) tekijät uuden hankkeensa saatesanoissa. Näyttää vain siltä, että ennen laadukkaina pidetyt lehdet ovat seuraamassa *Bild-Zeitungin* linjaa.

- Winnenden koulusurmat paljastivat, että muutkin kuin *Bild* voivat olla häikäilemättömiä ja huolimattomia, bloggaajat kirjoittavat. - Koskaan aikaisemmin ei ole ollut niin helppoa löytää niin lyhyessä ajassa ja niin laajalle levinneitä vääriä tietoja.

Mistä sitten on kysymys koko median laadun ja valistuksen laskussa? Bloggaajat viittaavat mainostulojen laskuun ja mediamurrokseen.

Kun joudutaan pyörittämään media pienemmällä rahalla ja henkilökunnalla, niin lisääntyy houkutus saada lisätuloja piilomainonnalla. Toimittajalle jää vähemmän aikaa muokata kollegojensa ja pr-yritysten tuottamia tekstejä, puhumattakaan omasta tutkivasta journalismista.

Bloggaajat kertovat kokemustensa valossa, että *Bild-Zeitungissa* todella härskien perättömien juttujen määrä näyttää vähentyneen, - Uusi viihdepääällikkö näyttää satsaavan vähemmän kiristysmenetelmiin tiedonhankinnassa, ja *Bild.de* ei ole enää niin täysin piilomainonnallinen portaali kuin se tapasi olla.

Toisaalta he ajattelivat *Bild-Zeitungista* alunperinkin, että kun sen tuntee, niin voi ennakoida, mitä muissakin lehdissä on tapahtumassa. Ja vastaavasti ne ovat yhtä haluttomia itse myöntämään virheitään.

Siksi *Bildblog.de* kokee roolinsa nyt koko median vahtikoirana hyvin tärkeäksi. Bloggaajat uskovat, että laadun ja valistuksen edistämiseksi on tärkeää käsitellä julkisesti median

mokia ja virheitä.

- Älkää pelästykö. *Bildblog* muuttuu. Mutta me pysymme itsellemme uskollisina.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2009/04/09/bildblog-ottaa-hampaiinsa-myo-muun-median-ylilyonnit/20099315/66>