

Pariutumispalvelut vetävät verkossa

3.1.2009 14:18 — Jussi Tuormaa

Jos uuden vuoden talousnäkyvät ovatkin heikot, niin ne lupaavat myös kasvua joillakin alueilla. Saksassa povataan kovaa kasvua verkon pariutumispalveluille. Kriisistä läpi kaksin kaunihimmin!

Netin pariutumispalvelut yksinäisille - sinkuille, eronneille tai syrjähyppääjille ovat vetäneet väkeä Saksassa vauhdilla verkkoon. Johtavan pariutumisportaalin Parshipin teettämän tutkimuksen mukaan Euroopassa vain ruotsalaiset ja sveitsiläiset ovat lähteneet etsimään verkosta kumppania saksalaisia suuremmalla vipinällä.

- Internet säästää aikaa, on mukava käyttää ja lisää menestymisen mahdollisuutta, pohtii **Arndt Roller** Süddeutsche Zeitungin haastattelussa. Hän vetää Saksan suurinta, Holzbrinck-lehtitalolle kuuluvaa pariutumispalvelua [Parshipiä](#)Sillä on yhteensä 8 miljoonaa jäsentä Euroopan laajuisesti ja 46 miljoonan euron liikevaihto.

Parship on profiloitunut parempien piirien pariutumisportaaliksi. Roller selittää jäsentensä olevan erittäin vaativaa väkeä, jota rekrytoidaan vain arvostettujen päivä- ja aikakauslehtien kautta. Ja jotka "eivät välttämättä ole mitään netti- tai tietokonefriikkejä".

Verkosta löytyy noin 2500 saksalaista sinkkupörssiä ja pariutumispalvelua, jotka päihittävät suosiossa edelleenkin musiikkipörssit. Niissä pistäytyy koettamassa onneaan joka kuukausi 7 miljoonaa saksalaista. Niiden liikevaihto on kasvanut kaksinumeroisesti ja yltänyt viime vuonna eri arvioiden mukaan 100-150 miljoonaan euroon.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2009/01/03/pariutumispalvelut>

[-vetavat-verkossa/200997/66](#)